

# SORO COMMUNICATION INTRODUCTION

서로커뮤니케이션 회사소개서

서로는  
—— 끝을 맺기를  
처음과 같이 합니다.





소통을 중심에 두고, 기술과 창의성으로  
기대 그 이상의 경험을 전달하겠습니다.

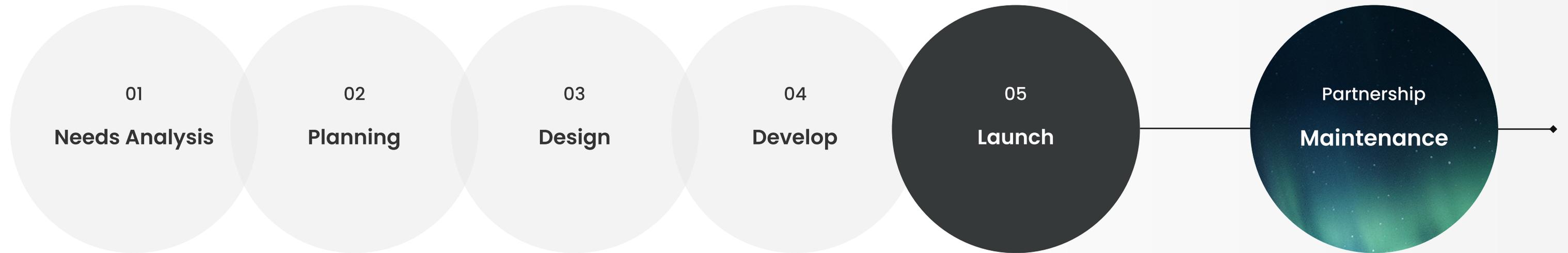
## Overview

# SORO COMMUNICATION

CEO	배성원
Establishment	2014년 12월
Business	웹사이트, E-비즈니스 Service & Solution 공급
Office	서울시 영등포구 문래북로 8, 709~710호 (에이스NS센터)
Homepage	<a href="http://soroweb.co.kr">soroweb.co.kr</a>
Contact	T. 02-6337-3177      F. 02-6337-3172
E-mail	soro@soroweb.co.kr

How we work

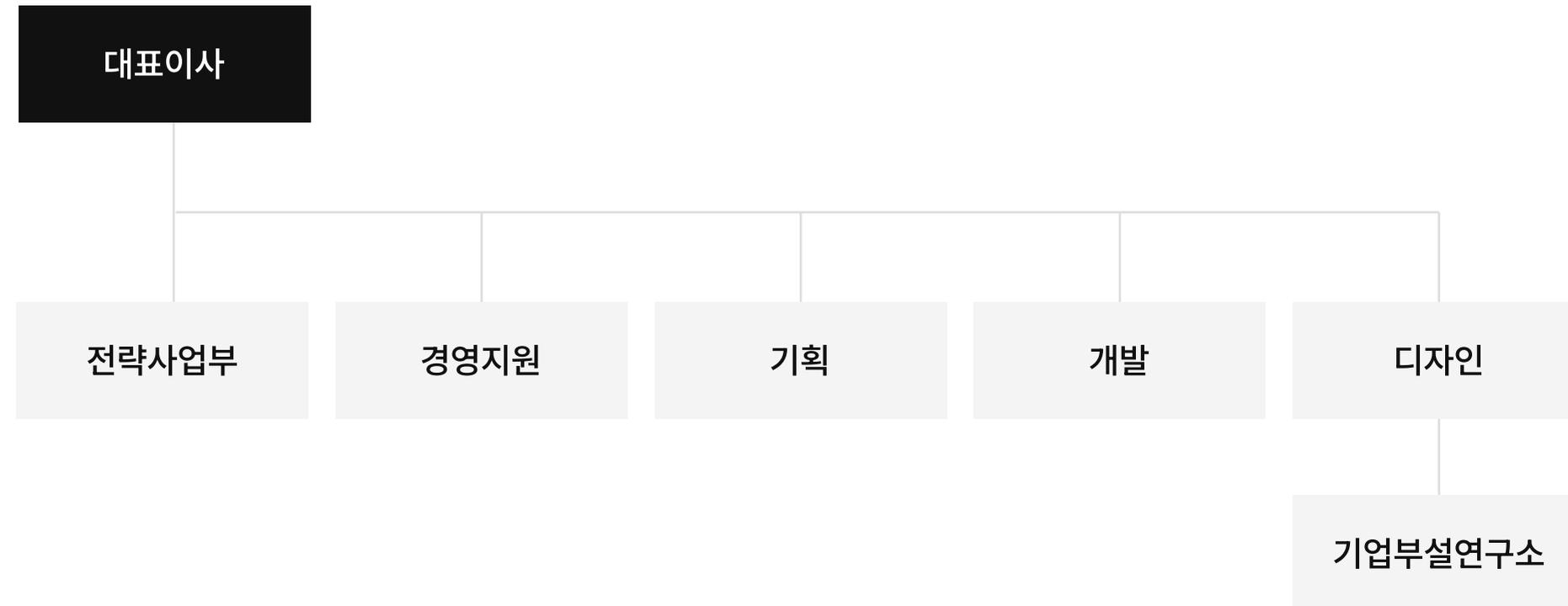
# 최적의 풀 서비스 솔루션



정교한 커뮤니케이션을 바탕으로,  
비즈니스에 최적화된 IT 솔루션을 제공합니다.  
기획부터 운영까지, 모든 단계에 녹아든  
전략적 커뮤니케이션이 성공적인 결과로 이어집니다.

Organization

# 우리는 함께할 때 더 큰 이야기를 만들어냅니다.



기획의 한 걸음, 디자인의 한 선,  
개발의 한 줄 코드가 소통으로 이어져  
사람의 마음을 움직이는 결과를 만듭니다.

Our Performance Results

# GDWEB DESIGN AWARD

서로커뮤니케이션  
4개 부문 7개 상 수상

트리븐 GRAND PRIZE

독립문 GRAND PRIZE

르스페이스 GOLD PRIZE

리큐엠 GOLD PRIZE

트리마제 GOLD PRIZE

두산지오솔루션 SILVER PRIZE

동승건설 BRONZE PRIZE



**GDWEB DESIGN  
AWARDS**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΩΤΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ

Your site has been selected  
as an innovative and  
excellent design  
by  
GDWEB AWARDS.

Our Performance Results

# I-AWARDS AWARD



2024	독립문 패션분야 대상
2022	두산에너지빌리티 환경분야 최우수상
2022	유진기업 건설분야 최우수상
2022	유진그룹 중견기업분야 최우수상
2021	금성문화재단 문화/관광분야 최우수상

Project

**서로커뮤니케이션은  
고객의 니즈를 정교하게 파악하고,  
고객과 사용자에게  
최적의 솔루션을 제공합니다.**

# 두산로보틱스

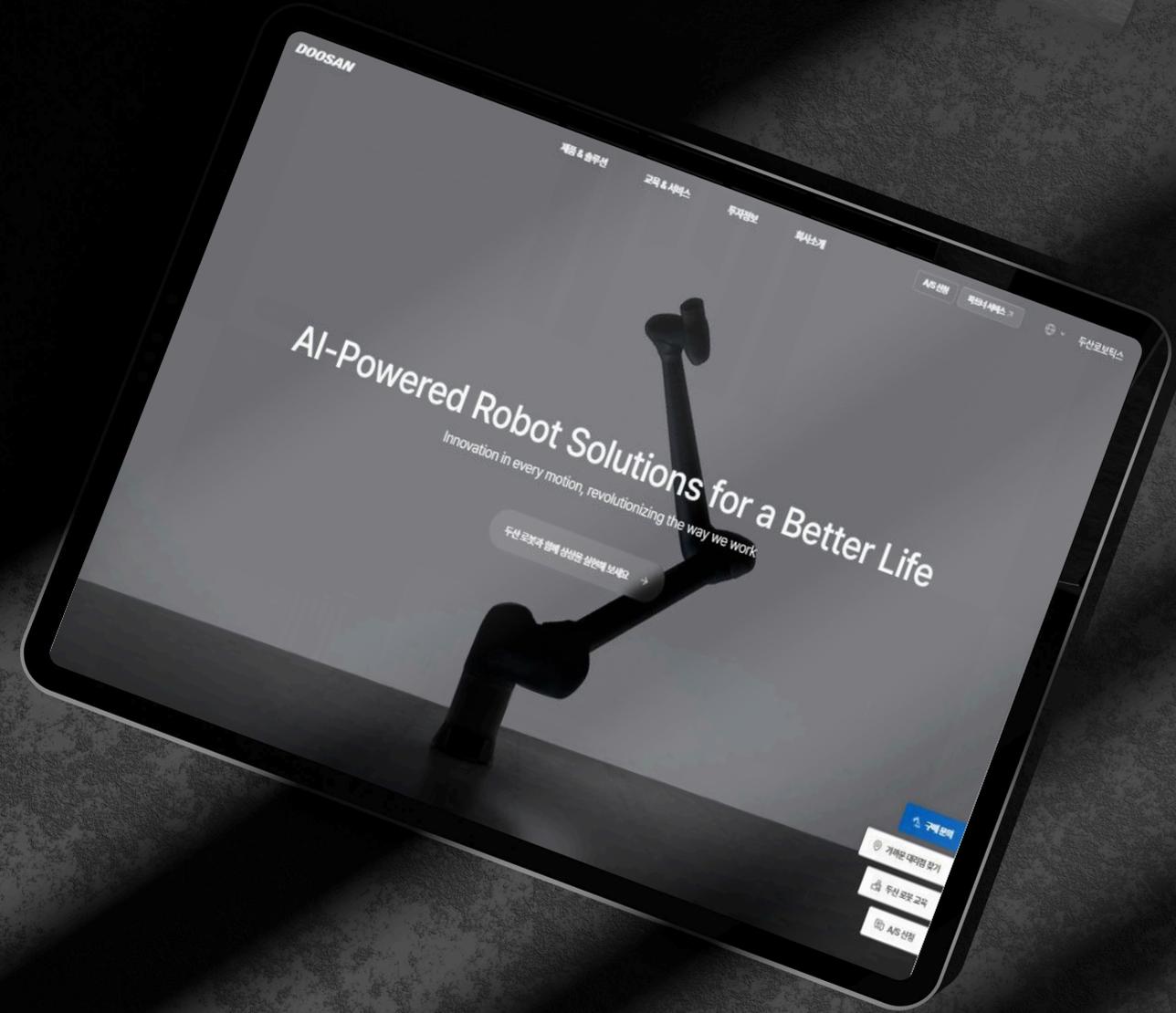
## Client.

(주)두산디지털이노베이션

## Strategy.

글로벌 협동로봇 시장을 선도하는 두산로보틱스의 Global 비즈니스 지원을 위한 다국어 홈페이지를 리뉴얼 구축하였습니다. 신뢰성 높은 기업 이미지를 강조하고 다양한 제품과 솔루션을 안내 및 빠른 접근을 위해 콘텐츠/메뉴에 대한 다양한 접근방식을 제공하였습니다.

메인 및 뉴스 페이지엔 Social Media 콘텐츠를 연동하여 다양한 온라인 커뮤니케이션 채널을 홍보하였습니다.



# 독립문

Client.

(주)독립문

Strategy.

국내 최장수 의류 기업 독립문의 역사적 이야기와 더불어 현재 전개되고 있는 글로벌 의류 브랜드 소개를 함께 녹여냈으며 지속적인 운영/관리가 가능하도록 관리자 페이지를 구축하였습니다. 또한, 시대에 맞춰 변화되는 독립문의 이미지를 효과적으로 담고자 브랜드의 과거, 현재, 미래를 중심으로 한 스토리텔링을 통해 독립문의 헤리티지와 나아갈 방향을 명확히 하고자 하였습니다.



# 두산 헤리티지 1896

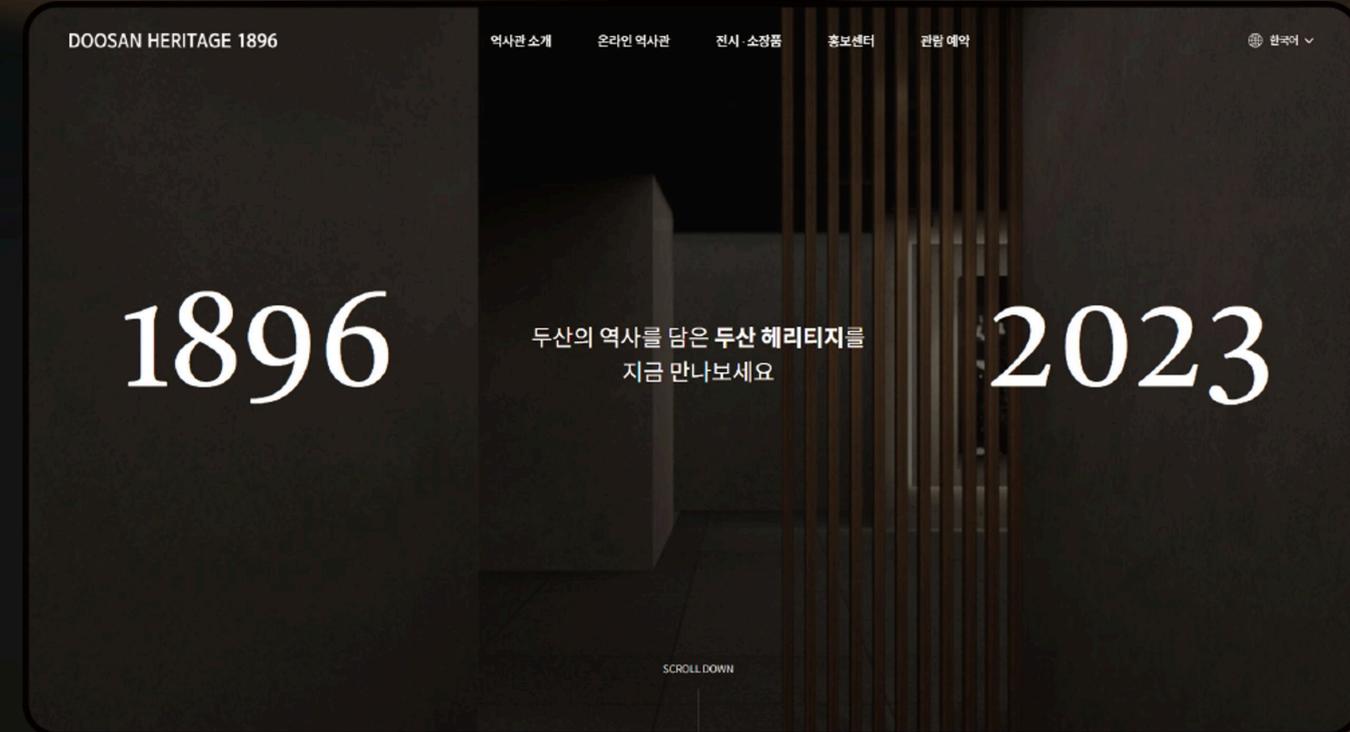
## Client.

(주)두산디지털이노베이션

## Strategy.

기업의 전통과 역사에 대한 헤리티지 아이덴티티를 반영하고자 하였으며, 최신 UI/UX 트렌드를 적용하여 전통을 기반으로 새로운 미래를 준비하는 기업 이미지를 구축하고자 하였습니다.

역사관 콘텐츠 외 아카이빙 자료/ 방문 후기 등을 볼 수 있는 콘텐츠 허브로서 사용성 및 효과성 높은 화면 설계를 진행했습니다.



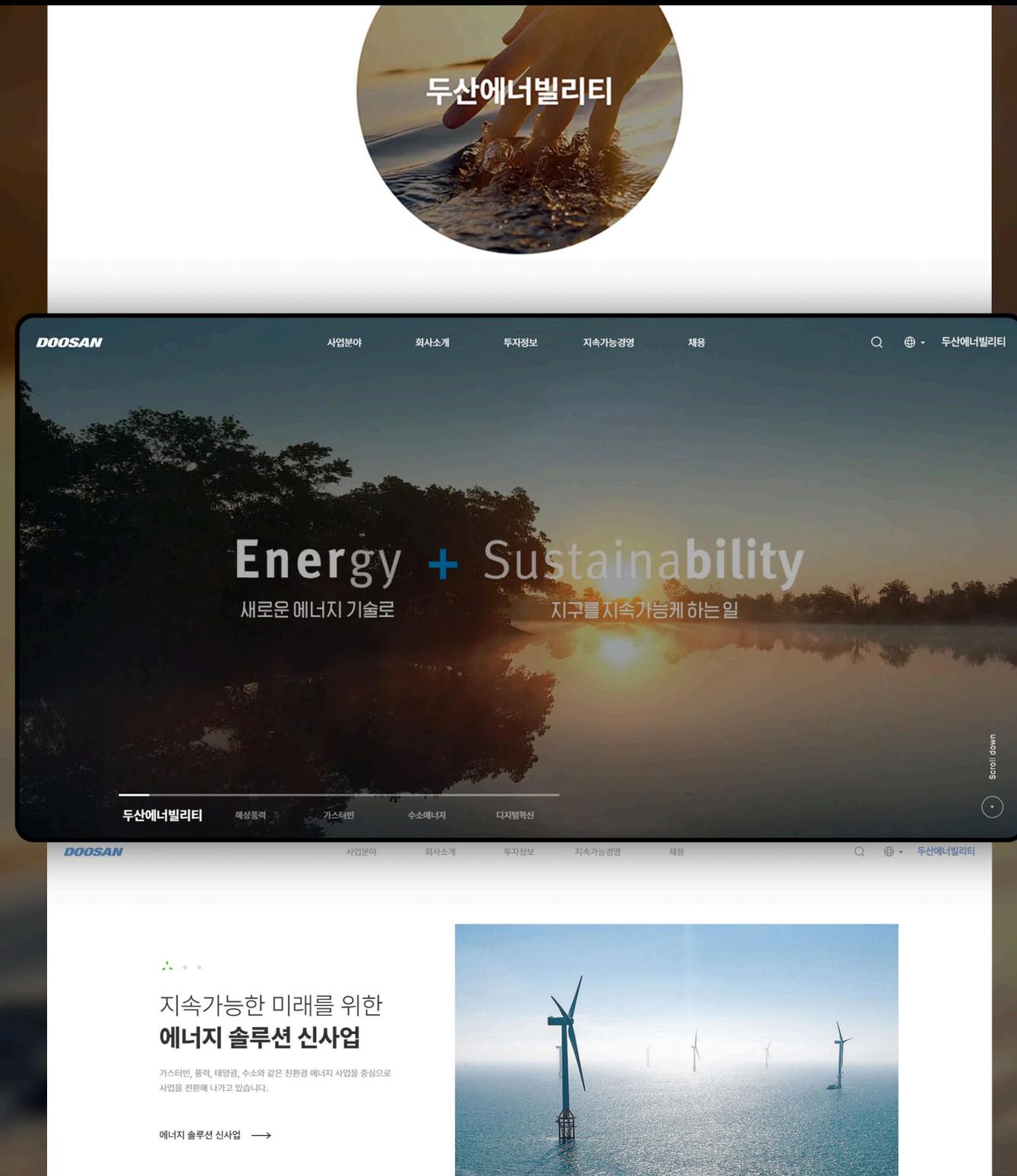
# 두산에너지빌리티

## Client.

(주)두산디지털이노베이션

## Strategy.

기존 두산 중공업의 무거운 느낌을 탈피하고 에너지 기술로 윤택한 삶과 청정한 지구를 만들어 지속가능성을 확보하겠다는 사업의 본질적인 핵심 가치를 기반으로 디자인과 콘텐츠 UI를 개선하여 사용자에게 친화적으로 접근하는 것에 초점을 두었습니다.



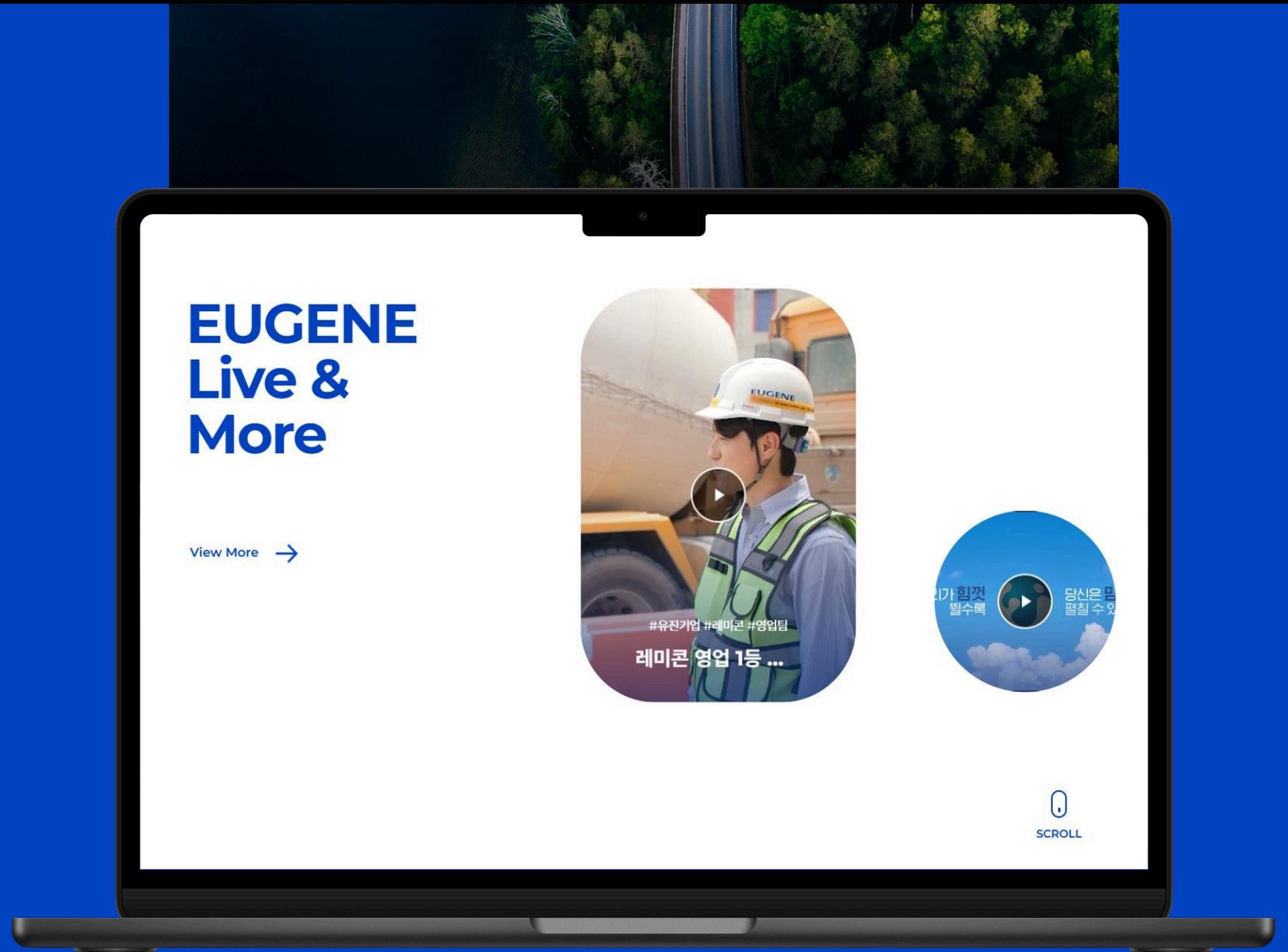
# 유진그룹

## Client.

유진기업(주)

## Strategy.

건자재/유통, 금융, 물류/IT, 레저/엔터테인먼트 부문에서 사업을 영위하고 있는 유진그룹의 웹사이트로 단편적인 그룹 홍보에서 벗어나 SNS채널과 미디어를 통해 유진의 일상과 유진그룹 계열사의 소식을 공유할 수 있도록 하였습니다.



# 두산밥캣

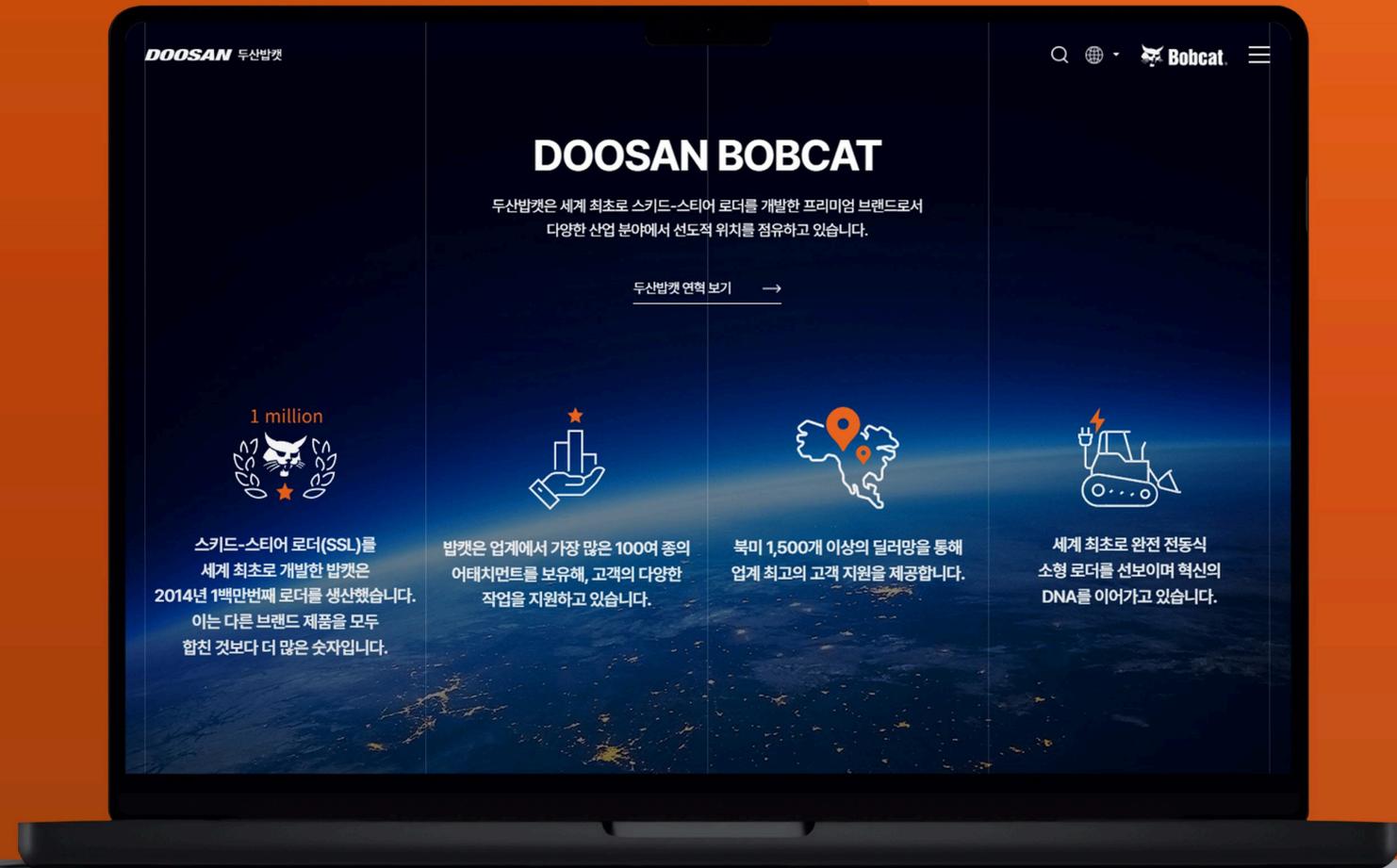
## Client.

(주)두산디지털이노베이션

## Strategy.

글로벌 기업의 선도적인 이미지 전달과 두산밥캣의 다양한 장비(제품) 정보를 소개하여 잠재 고객의 관심 및 구매 전환 유도를 위해 홈페이지 개편하였습니다.

직관적이고 사용자 친화적인 UI/UX를 통해 사용자 편의성을 향상시키고자 하였습니다.



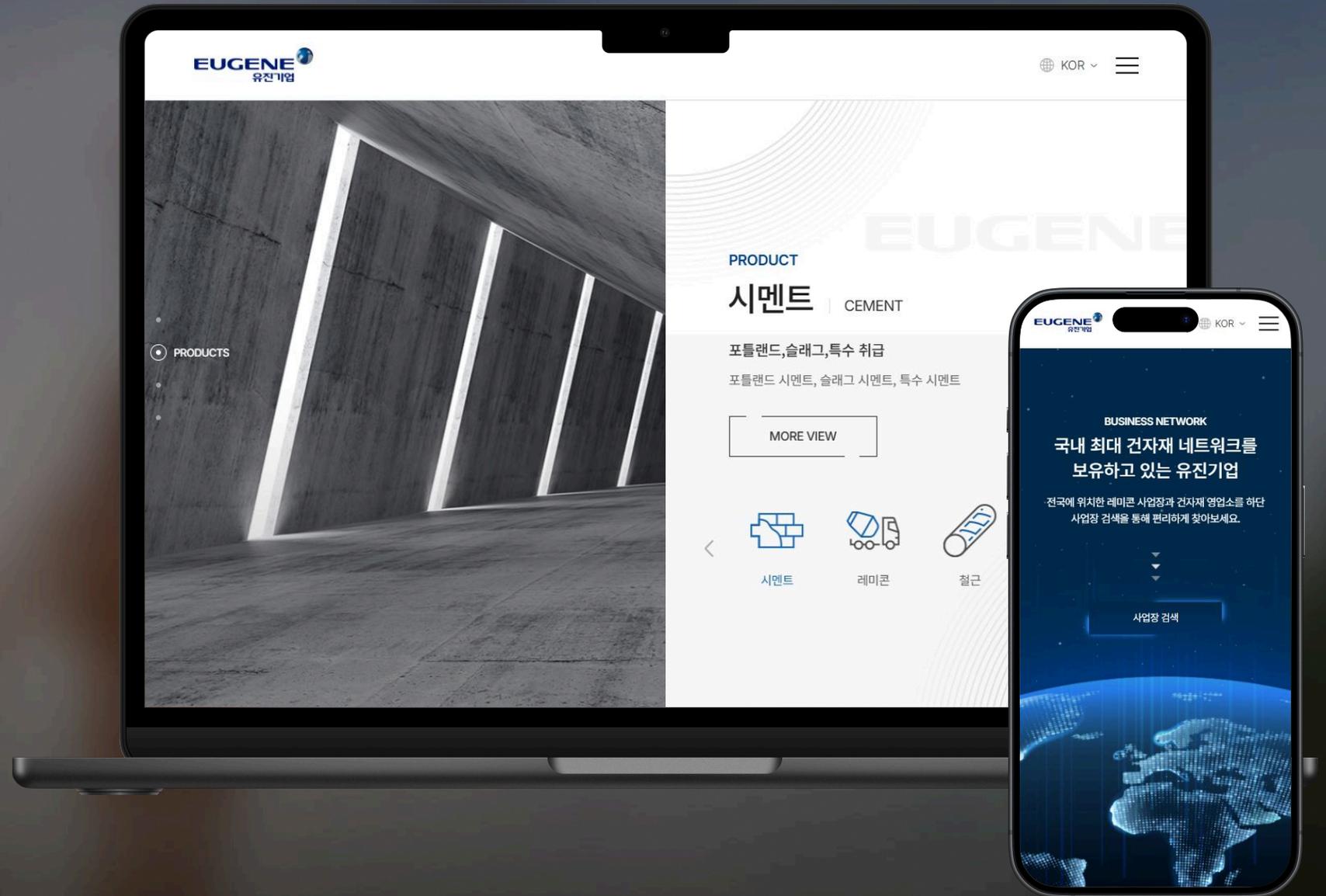
# 유진기업

Client.

유진기업(주)

Strategy.

국내 레미콘 및 건자재 유통 분야 1등 기업 유진기업의 공식 웹사이트로 사업정보강화, 제품정보 강화, 사업장 정보 및 검색 기능 강화, 문의기능 강화를 통해 사업영역 경쟁력 강화를 위한 세일즈 채널이 될 수 있도록 개편하였습니다.



# 두산지오솔루션

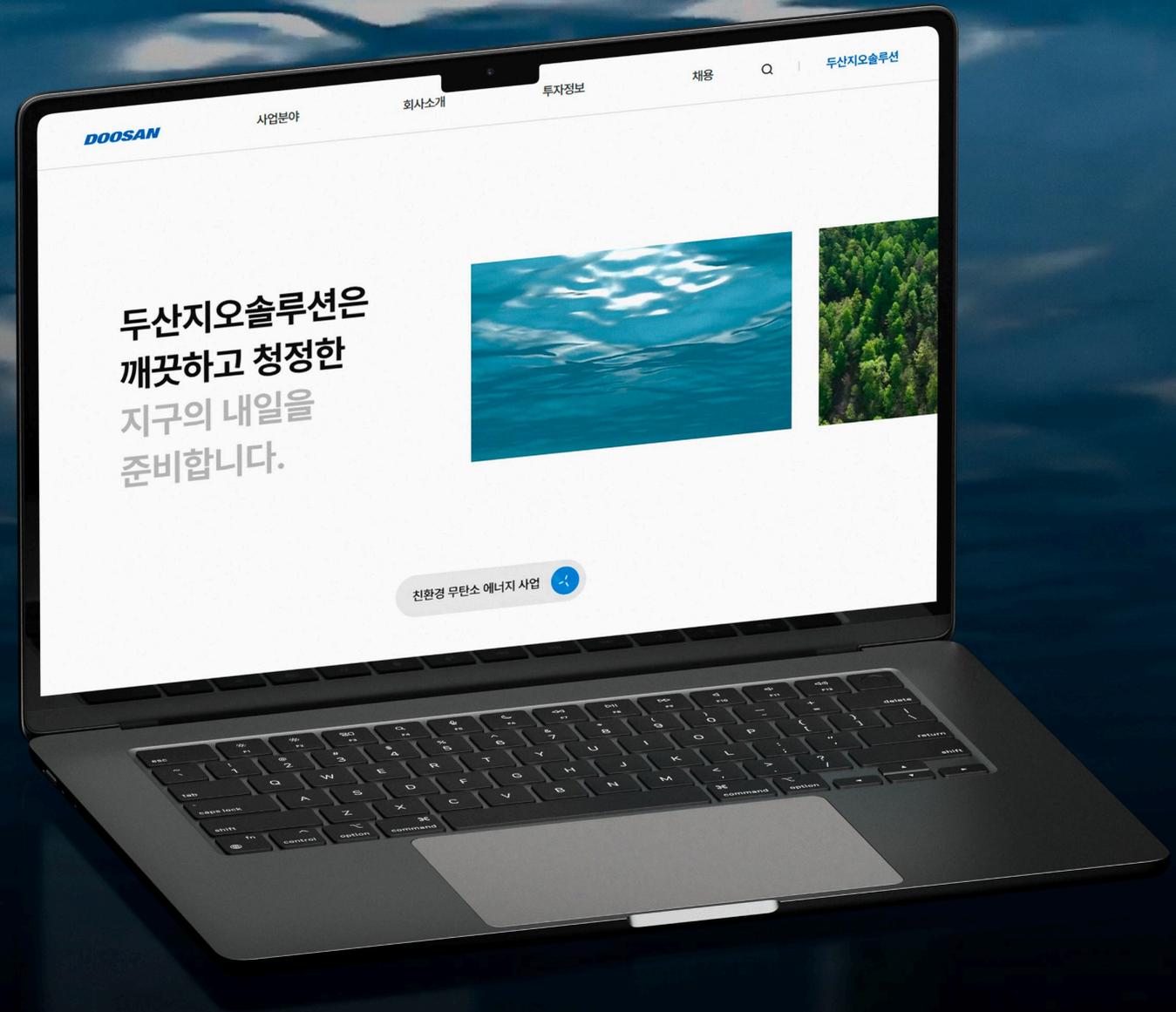
## Client.

(주)두산디지털이노베이션

## Strategy.

지속 가능한 지구를 위한 친환경적인 무탄소 에너지 사업을 선도하는 기업의 이미지를 전달하기 위해 주요 영역에 슬로건, 스크롤 인터렉션 효과를 통해 신생 기업의 사명 및 비전과 가치를 강조하였습니다.

맑고 청정한 기업 이미지를 위해 두산 CI의 블루 및 그린 컬러를 활용한 톤앤매너를 통해 기업의 사업을 보다 효과적으로 전달하였습니다.



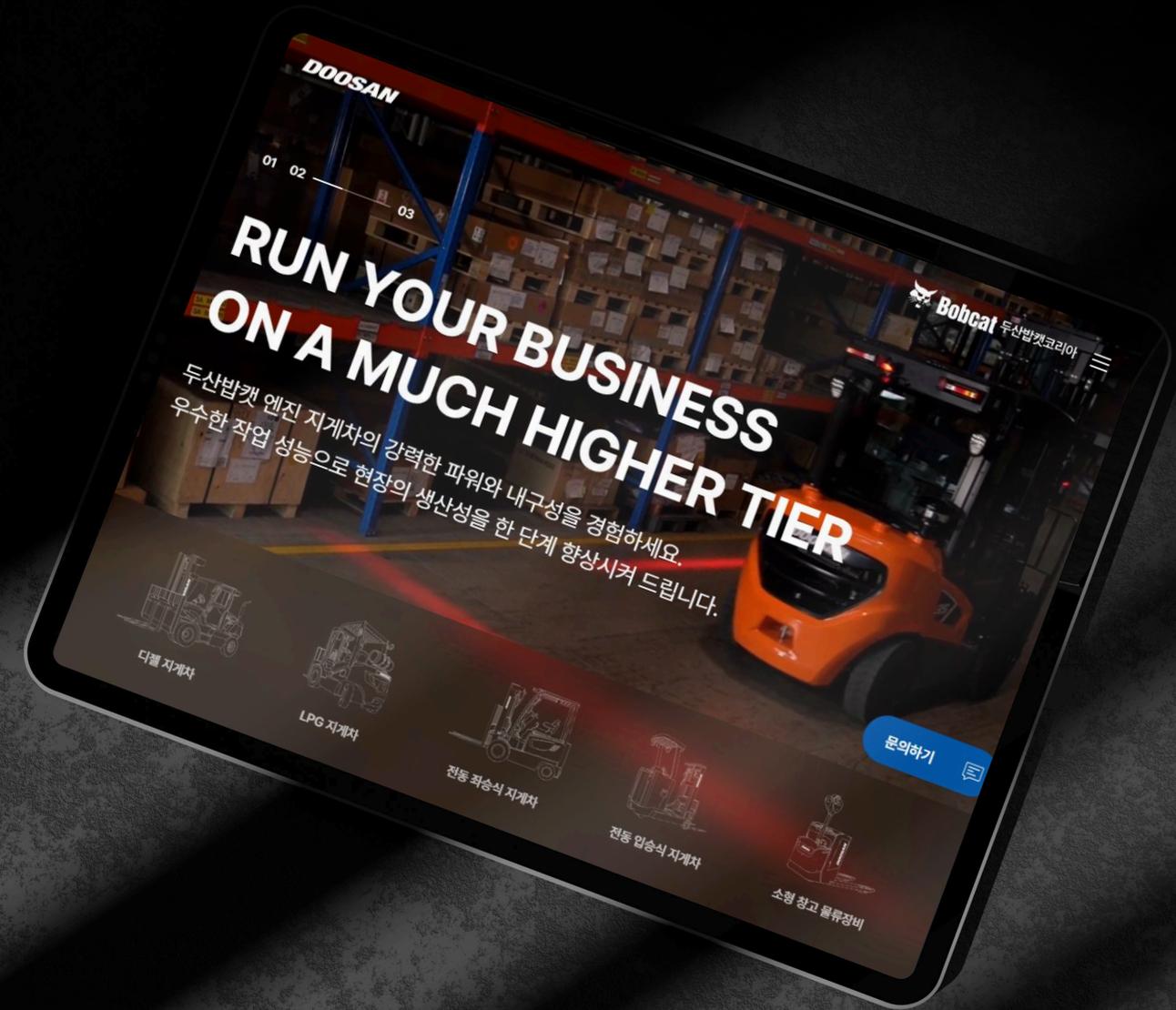
# 두산밥캣코리아

Client.

(주)두산디지털이노베이션

Strategy.

국내 영업을 위한 제품 소개를 위한 두산밥캣코리아 홈페이지를 구축하였습니다. 주요 사용자를 고려한 와이드한 이미지와 글자 크기를 적용하였으며, 가까운 대리점 찾기, 지역별 문의하기 및 답변 체계를 반영한 관리자 기능 개발을 통해 잠재 고객의 신속한 구매 전환을 유도하고자 하였습니다.



# 키움인베스트먼트

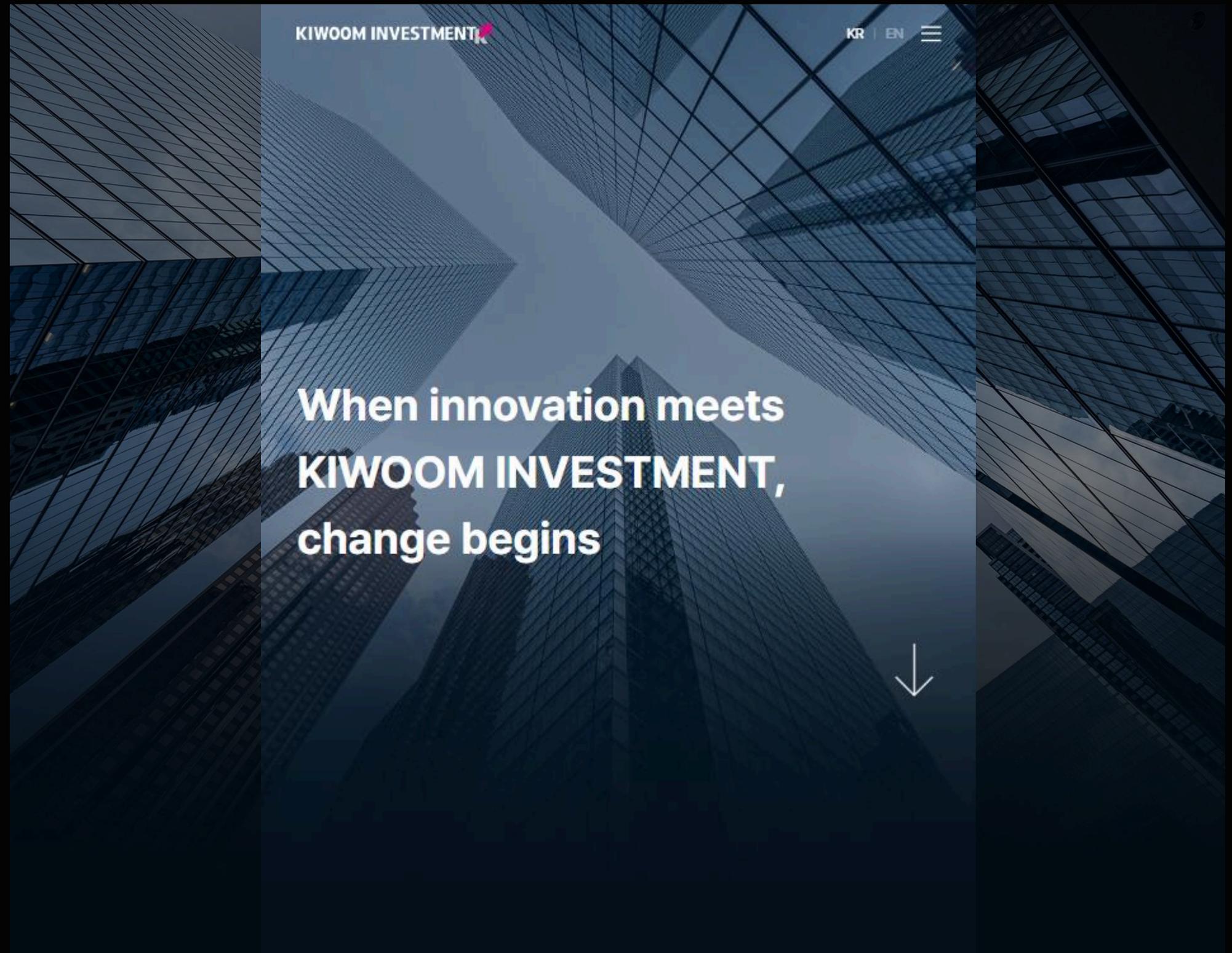
## Client.

키움인베스트먼트(주)

## Strategy.

3가지의 주요 전략을 바탕으로 홈페이지 리뉴얼 구축을 진행하였습니다. 딥블루 계열의 컬러를 메인 컬러로 활용하여 브랜드 아이덴티티를 강화하고, 불필요한 요소를 배제하고 핵심 정보 중심의 배치로 콘텐츠에 집중 가능하도록 구성하였습니다.

고해상도 이미지를 활용하여 신뢰감 및 기업의 이미지를 강화하고자 하였습니다.



# 마끼다

Client.

(주)마끼다

Strategy.

마끼다는 (주)엘케이마끼다총판과 함께, 세계 최고 수준의 전동공구 기술을 바탕으로 고객 중심의 혁신을 이어가고 있는 기업으로 기존 제품군 위주의 제품소개를 배터리 전압기준으로 소비자에게 제품을 소개하는 기준을 바꿨으며, 제품 비교 기능을 새롭게 추가해 소비자가 원하는 제품을 보다 쉽게 찾을 수 있도록 하였으며, 전국 직영 서비스센터 안내 등 다양한 편의 정보를 홈페이지에 반영하였습니다.



# 국가정신건강정보포털

Client.

국립정신건강센터

Strategy.

정보구조 및 디자인 전면 개편을 통해 정신건강에 대한 인식개선과 친화력을 증진하고자 홈페이지 리뉴얼을 진행하였습니다. 사용자의 시선을 끄는 픽토그램을 디자인 요소로 활용하였으며, Card UI를 통해 직관적이고 사용자 친화적 홈페이지를 제작하였습니다.



# 대성산업

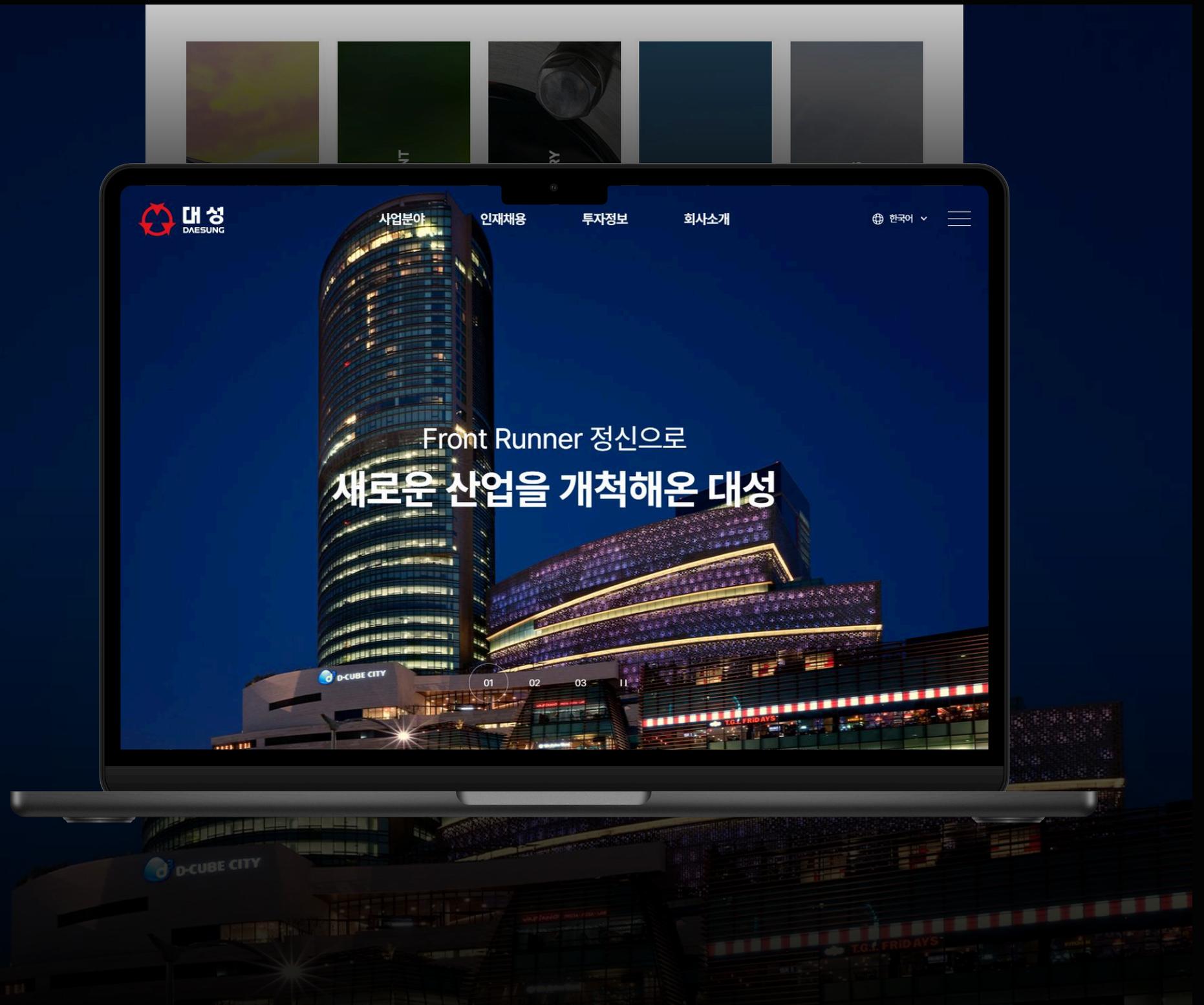
## Client.

대성산업(주)

## Strategy.

최신 트렌드의 디자인과 인터페이스 구성을 통해 대성산업의 기업 이미지 제고와 세계적인 플랫폼 비즈니스 홈페이지로 개편하였습니다.

대성산업 브랜드 가이드를 기반으로 톤앤매너를 준수하고 메인 및 서브 영역별 모션 효과를 적용하여 콘텐츠에 대한 집중도를 향상시켰습니다.



# CJ API PLEX

## Client.

씨제이올리브네트웍스(주)

## Strategy.

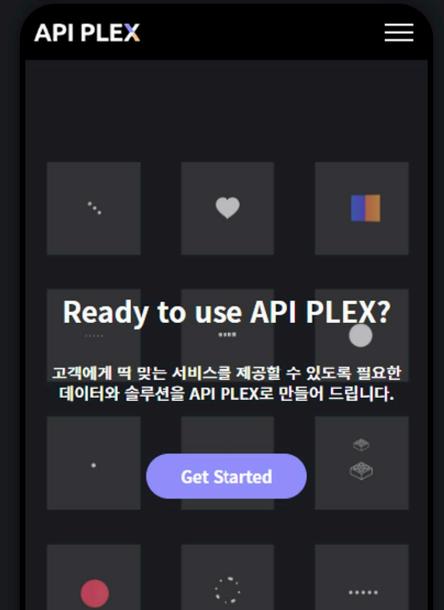
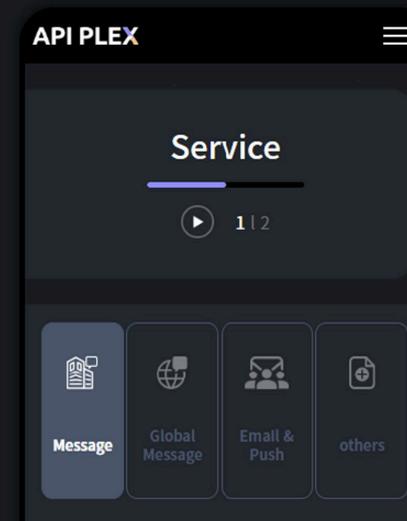
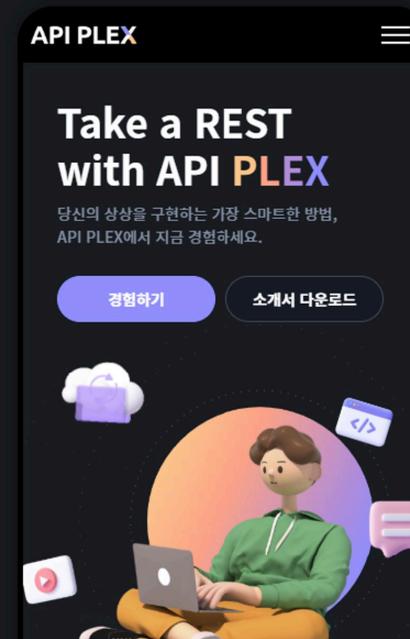
API PLEX 홈페이지를 통해 국내외 커뮤니케이션 API, AI, 데이터, 컨설팅까지 다양한 솔루션 서비스를 안전하고 간편하게 사용할 수 있도록 구현하였습니다. 3D일러스트 및 픽토그램을 활용하여 사용자의 쉽고 빠른 이해 및 재미요소를 더했습니다.

# Take a REST with API PLEX

당신의 상상을 구현하는 가장 스마트한 방법,  
API PLEX에서 지금 경험하세요.

경험하기

소개서 다운로드



# 트리븐 TRIVN

## Client.

(주)두산디지털이노베이션

## Strategy.

두산에너지빌리티 건설 사업에 대한 이력을 제공하여 건설 분야 사업 영역을 소개하기 위한 홈페이지를 구축하였습니다. 트리븐이 제공하는 주거공간에 브랜드 모티브를 활용하여 아이덴티티를 강조하였으며, Contact 메뉴 강조를 통해 온라인 커뮤니케이션을 활성화하였습니다.



# DN오토모티브

Client.

(주)DN오토모티브

Strategy.

DN그룹 스타일 가이드에 따라 홈페이지 통일화 작업을 진행하였습니다. 기업의 3가지 키워드를 바탕으로 기업의 인지도 및 브랜드 이미지 제고, 직관적인 내용 전달로 각 계열사 사이트 유입을 유도하였으며 글로벌한 이미지를 확보하고자 하였습니다.



# 버드와이저 코리아

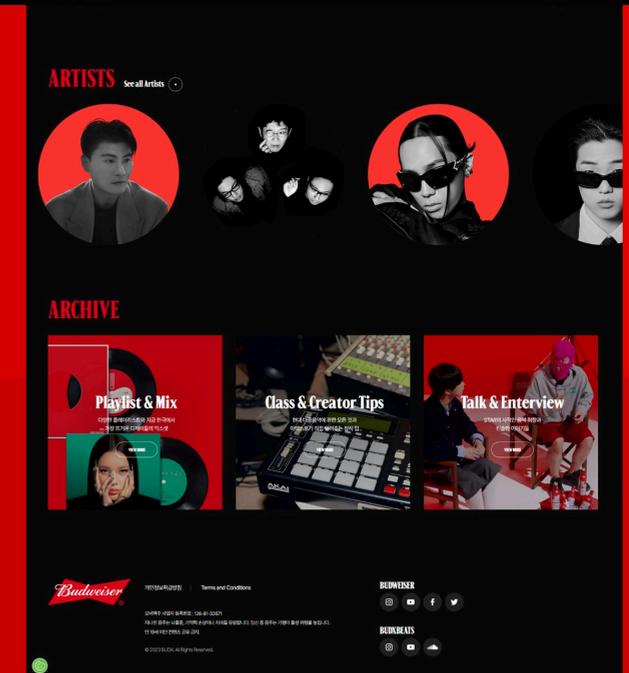
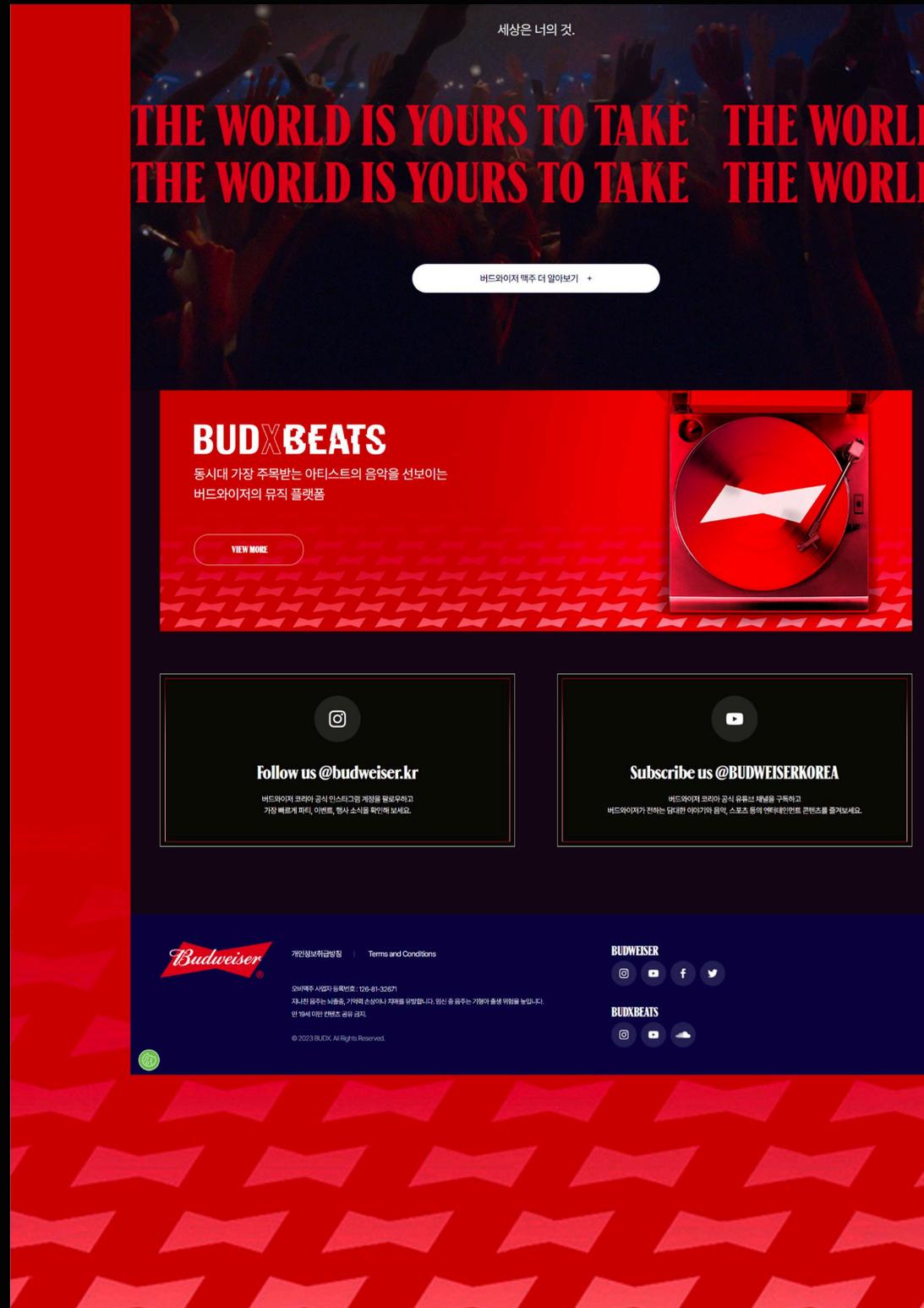
Client.

오비맥주(주)

Strategy.

맥주브랜드 버드와이저의 파티, 콜라보, 음악 등 예술 문화 접점에서 다양한 행사와 즐길 거리를 제공하려는 브랜드 미션을 반영한 웹사이트를 구축하였습니다.

다양한 아티스트와 콜라보 영상 등 브랜드 아이덴티티를 모티브한 디자인으로 시각적 즐거움을 제공합니다.



# 신한벤처투자

## Client.

(주)두산디지털이노베이션

## Strategy.

신한벤처투자의 전체적인 홈페이지 디자인 퀄리티 제고 및 3가지 가치체계를 각각의 요소를 통하여 조화롭게 표현하고자 하였습니다.

기업 CI를 바탕으로 여백과 디자인 요소를 적절히 배치하여 사용자에게 안정감과 신뢰감을 전달합니다.



# TP그룹

## Client.

TP그룹

## Strategy.

글로벌 제조회사로 혁신과 성장을 이어 온 태평양물산의 그룹사 사명 변경에 맞춰 웹사이트 리뉴얼을 진행하였습니다.

새로운 사명 TP그룹의 새로운 컨셉과 아이덴티티 재확립을 통해 최신 웹스타일 적용과 사용자 친화적 UI/UX 개선을 통해 사용자 중심의 서비스를 강화하였습니다.



# 픽셀플러스

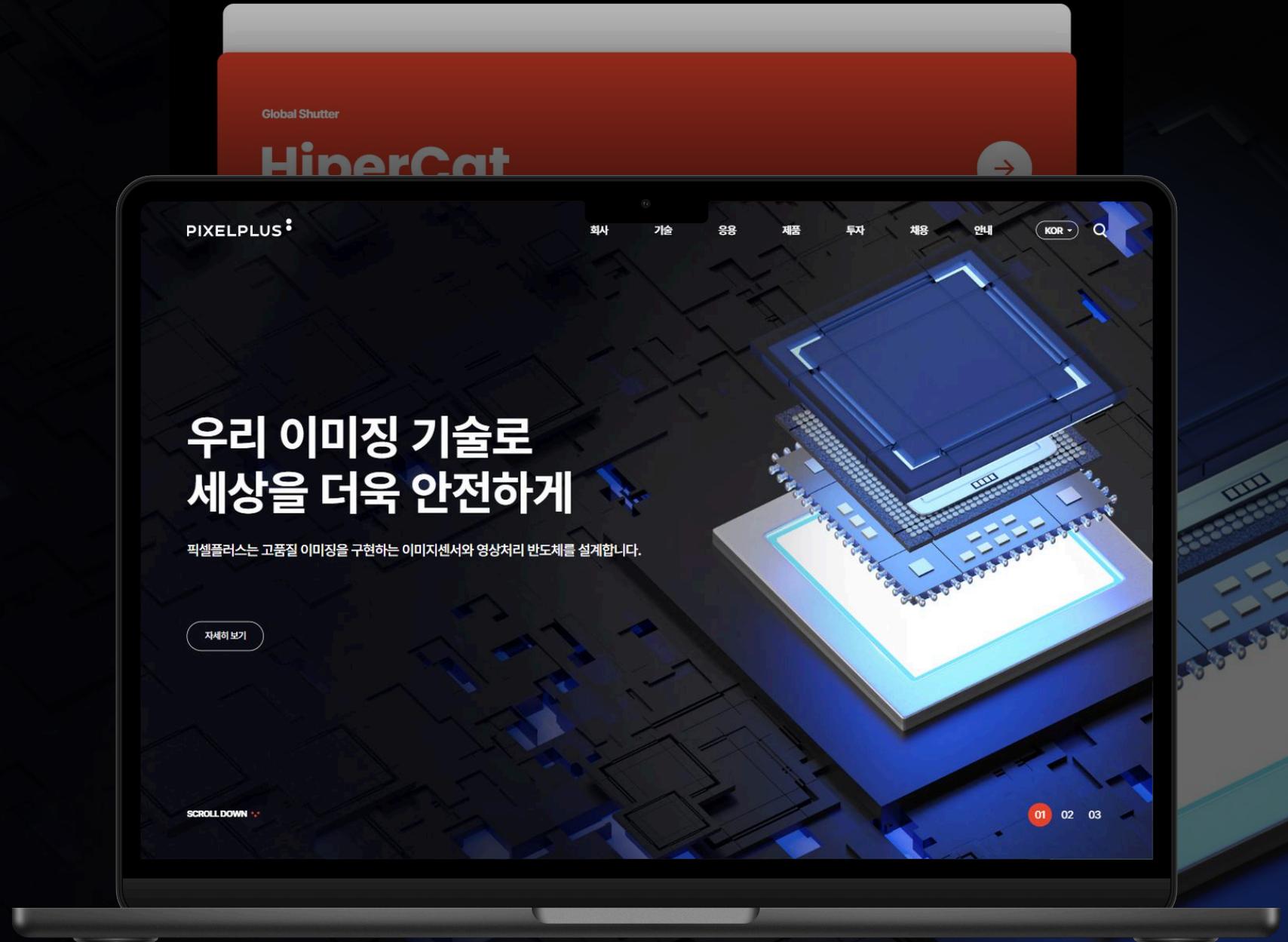
## Client.

(주)픽셀플러스

## Strategy.

이미지 센서와 영상처리 반도체 설계 글로벌 기업 Pixelplus의 홈페이지를 구축하였습니다.

B2B 구매자 흐름에 맞춘 정보 설계에 집중된 UX 구조이며, 제품별 기술 스펙을 중심으로 정보를 구성하고, 응용 분야(자동차, 보안, 방위 등)별로 연관 제품을 연결하여 사용자가 필요한 정보를 직관적으로 찾을 수 있도록 설계하였습니다.



# 세방그룹 일본자회사

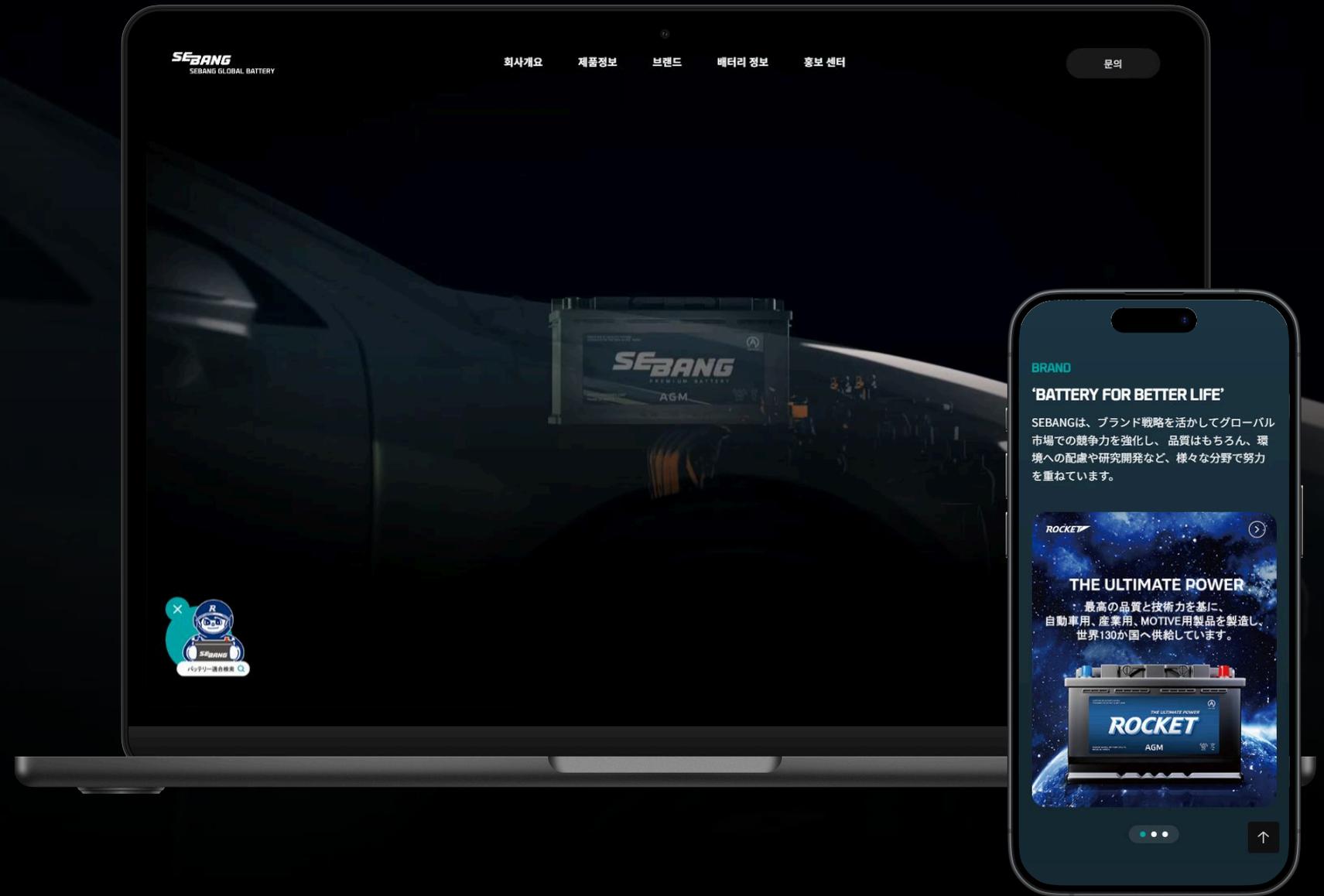
## Client.

세방그룹

## Strategy.

세방그룹 일본 자회사 홈페이지를 리뉴얼 구축하였습니다. 일본어 UI를 고려하였으며, 자동차 배터리라는 산업군 특성을 고려하여 다크 톤에 네온 블루를 포인트 컬러로 사용하였습니다.

각 콘텐츠 영역을 섹션 단위로 분리하여 정보를 명확하게 전달하고자 하였으며, 배터리 찾기 기능을 제공하여 사용자의 편의성을 높였습니다.



# 한국중견기업연합회

## Client.

한국중견기업연합회

## Strategy.

한국중견기업연합회 대내외 이미지 개선과 정보 접근성, 사용자 편의성 개선을 통한 회원사 및 일반 사용자의 이용편의성을 높이고자 하였습니다.

또한 통합 관리시스템 개선을 통해 관리자의 운영 효율성을 향상하였습니다.



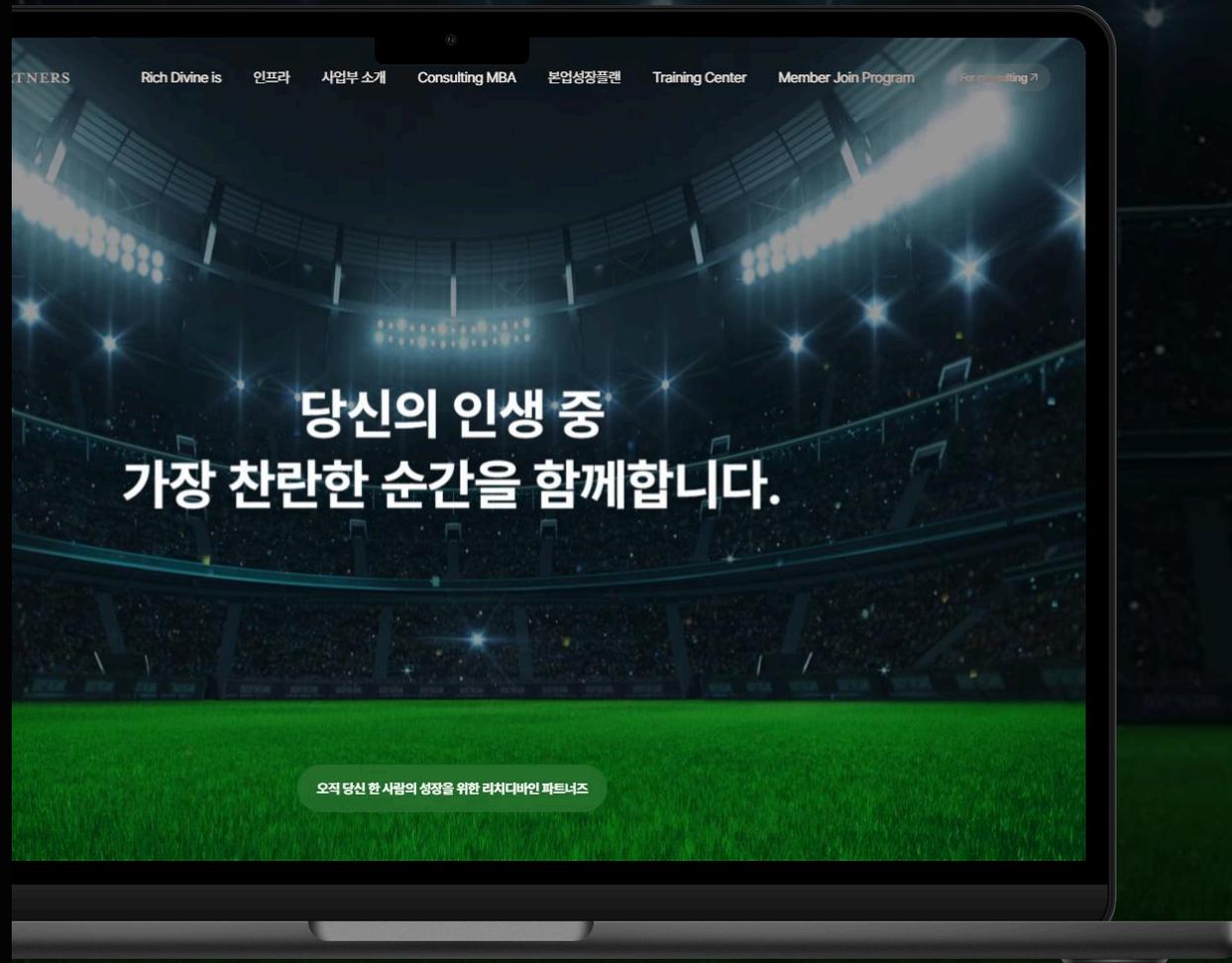
# 리치디바인파트너

Client.

(주)리치디바인

Strategy.

컨설팅 업종을 '스타디움'이라는 이색적이고 직관적인 컨셉으로 풀어내며, 스포츠의 전략과 팀워크를 비즈니스 컨설팅과 연결해 브랜드 아이덴티티를 강화했습니다. 또한 적재적소의 인터랙션을 적용해 콘텐츠 탐색의 몰입감과 사용자의 흥미를 높였습니다.



# 리치디바인컨설팅

## Client.

(주)리치디바인

## Strategy.

정돈된 카드형 레이아웃과 여백 활용으로 깔끔한 비주얼을 구현하고, 폰트 대비로 가독성을 강화했습니다. 특히 프로그램/서비스 영역은 마이크로 인터랙션을 통해 사용자 주의를 효과적으로 끌어내며 탐색 경험을 향상시켰습니다.



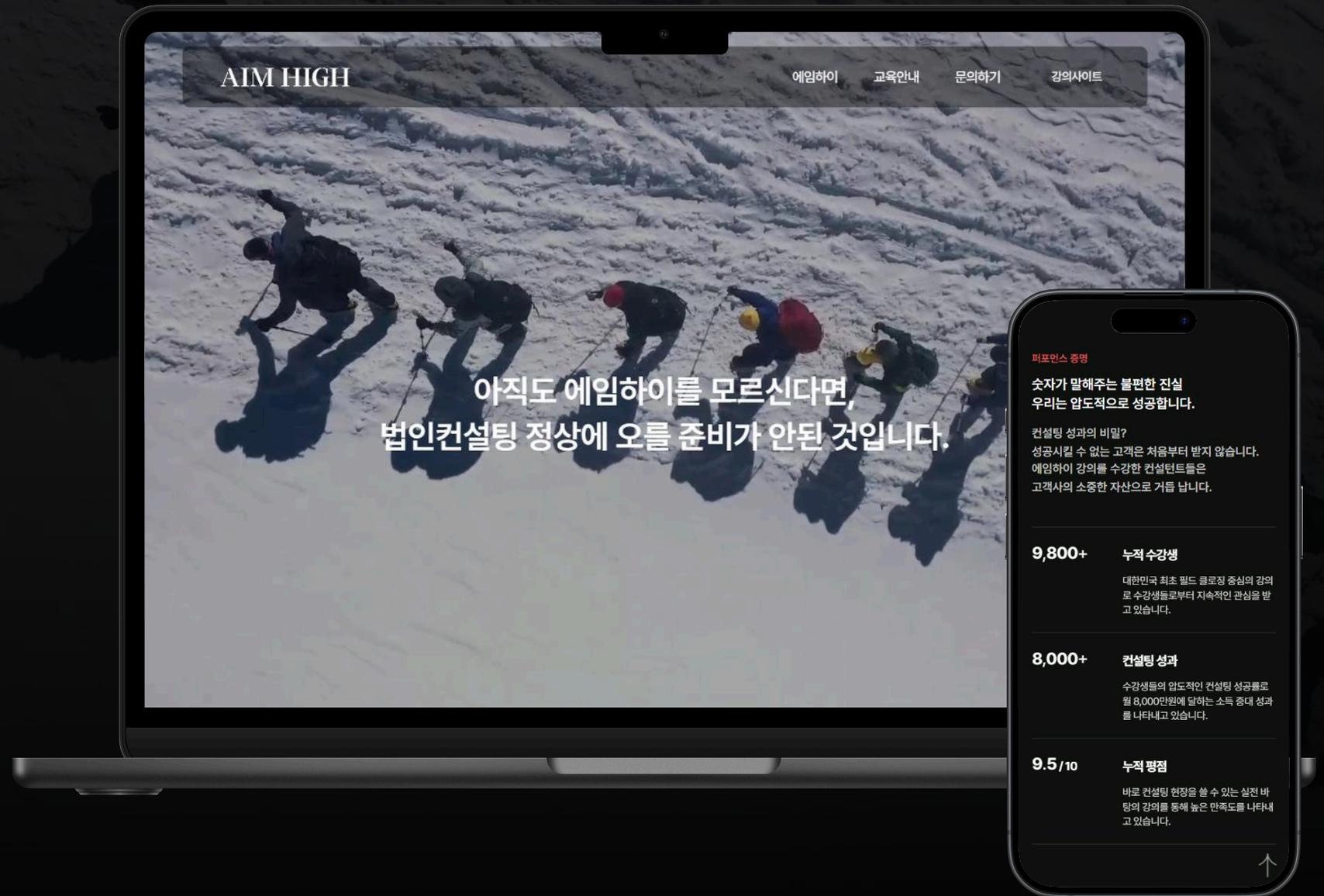
# 에임하이

## Client.

(주)리치디바인

## Strategy.

교육 과정을 '정상에 오르는 여정'으로 비유해 기업의 메시지를 직관적으로 전달하고, 영상과 이미지로 단순 설명을 넘어선 시각적 몰입을 제공합니다. 더불어 후기 와 실제 데이터를 함께 제시해 신뢰도와 전문성을 강화했습니다.



# 수영로교회

## Client.

수영로교회

## Strategy.

첫 도입부의 필름 형태 디자인을 활용해 디지털 역사관의 아이덴티티를 강조하였으며, 시계를 통해 50년의 타임라인을 시각적으로 전달했습니다. 아카이브 페이지는 다양한 필터 기능을 제공해 사용자가 원하는 자료를 빠르게 탐색할 수 있도록 편의성을 높였습니다.



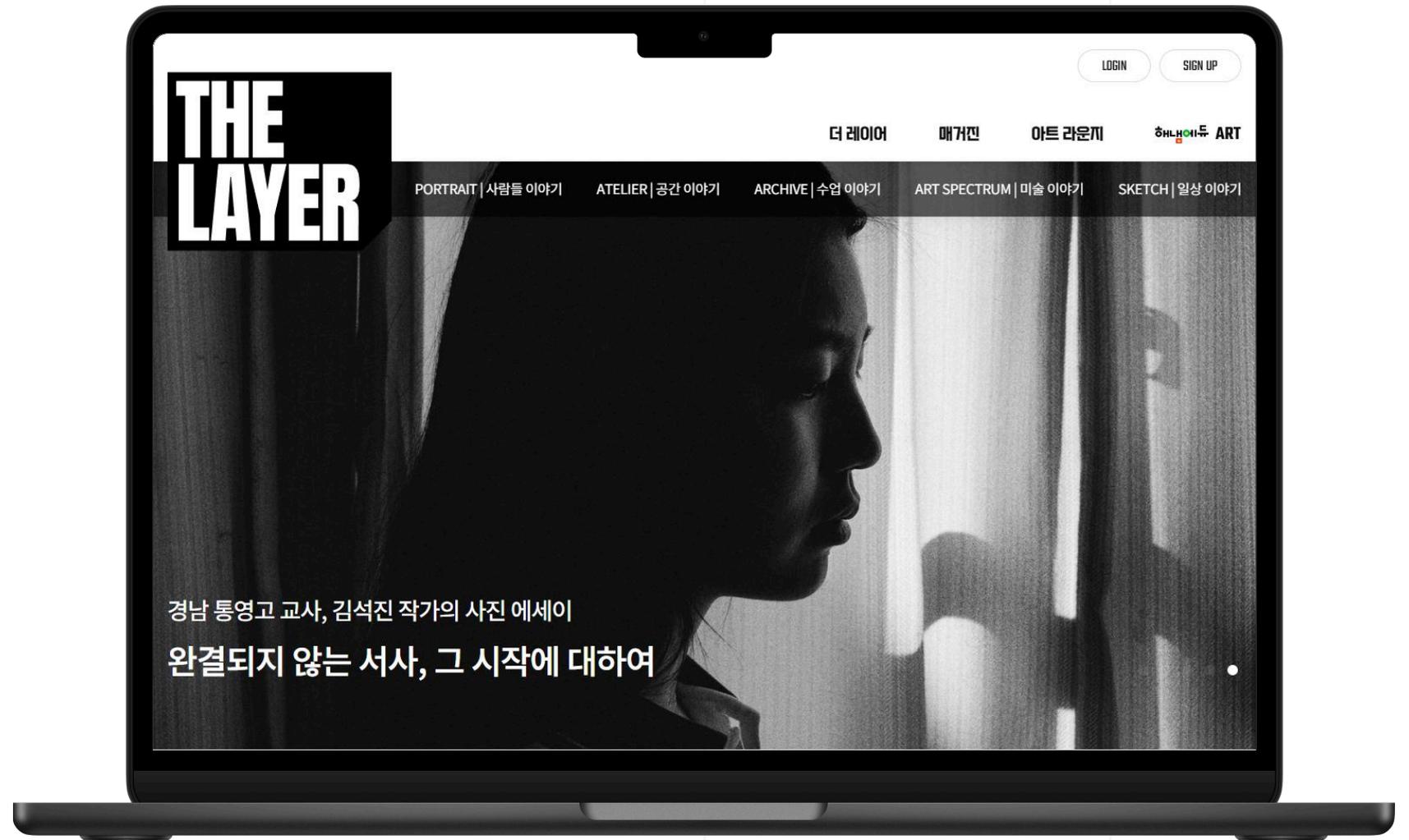
# 더레이어

## Client.

더레이어

## Strategy.

미술교사를 위한 매거진 웹사이트로, 큐레이션 중심의 UI와 직관적인 메뉴 구성을 통해 콘텐츠 접근성을 강화했습니다. 또한 댓글, 좋아요, 북마크 등 커뮤니티 기능을 적용해 사용자 참여와 상호작용을 유도했습니다.



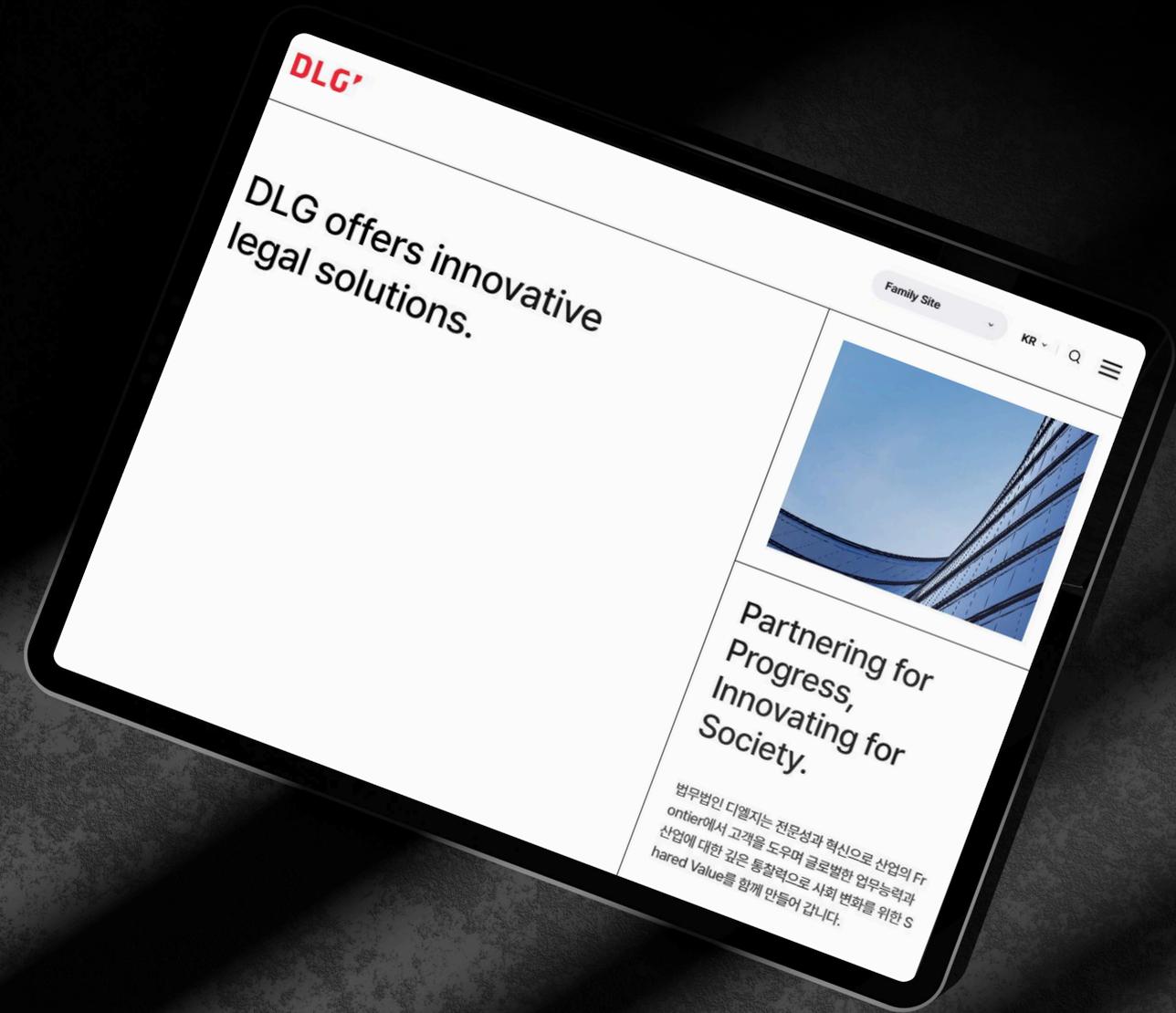
# 법무법인디엘지

## Client.

법무법인디엘지

## Strategy.

라인 디자인을 활용해 콘텐츠 구분을 명확히 하고, 블랙·화이트 중심의 컬러 구성으로 가독성을 높였습니다. 로고의 레드 컬러를 포인트로 사용해 시각적 강조를 주며, 상세 메뉴는 섹션별로 배치하여 사용자가 원하는 정보를 쉽게 접근할 수 있도록 설계했습니다.



# 한창산업

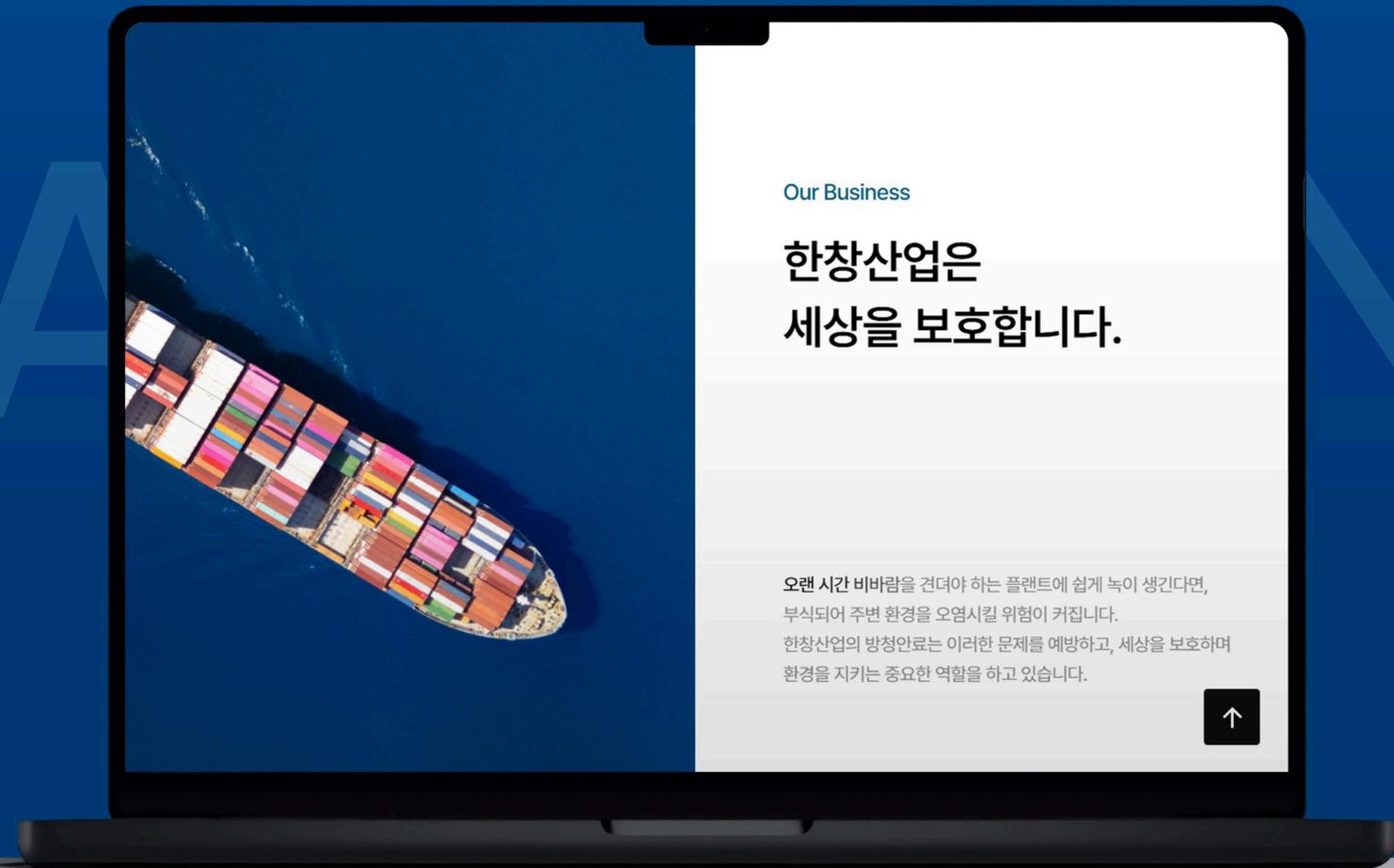
## Client.

(주)한창산업

## Strategy.

고해상도 이미지를 활용해 시각적 임팩트를 강화하고, 와이드 레이아웃을 적용해 콘텐츠를 여유롭게 배치함으로써 정보 전달력과 화면 몰입감을 높였습니다.

메인 페이지에는 핵심 콘텐츠를 전략적으로 배치하여 사용자가 주요 정보를 빠르게 파악할 수 있도록 구성하였습니다.



# 르스페이스

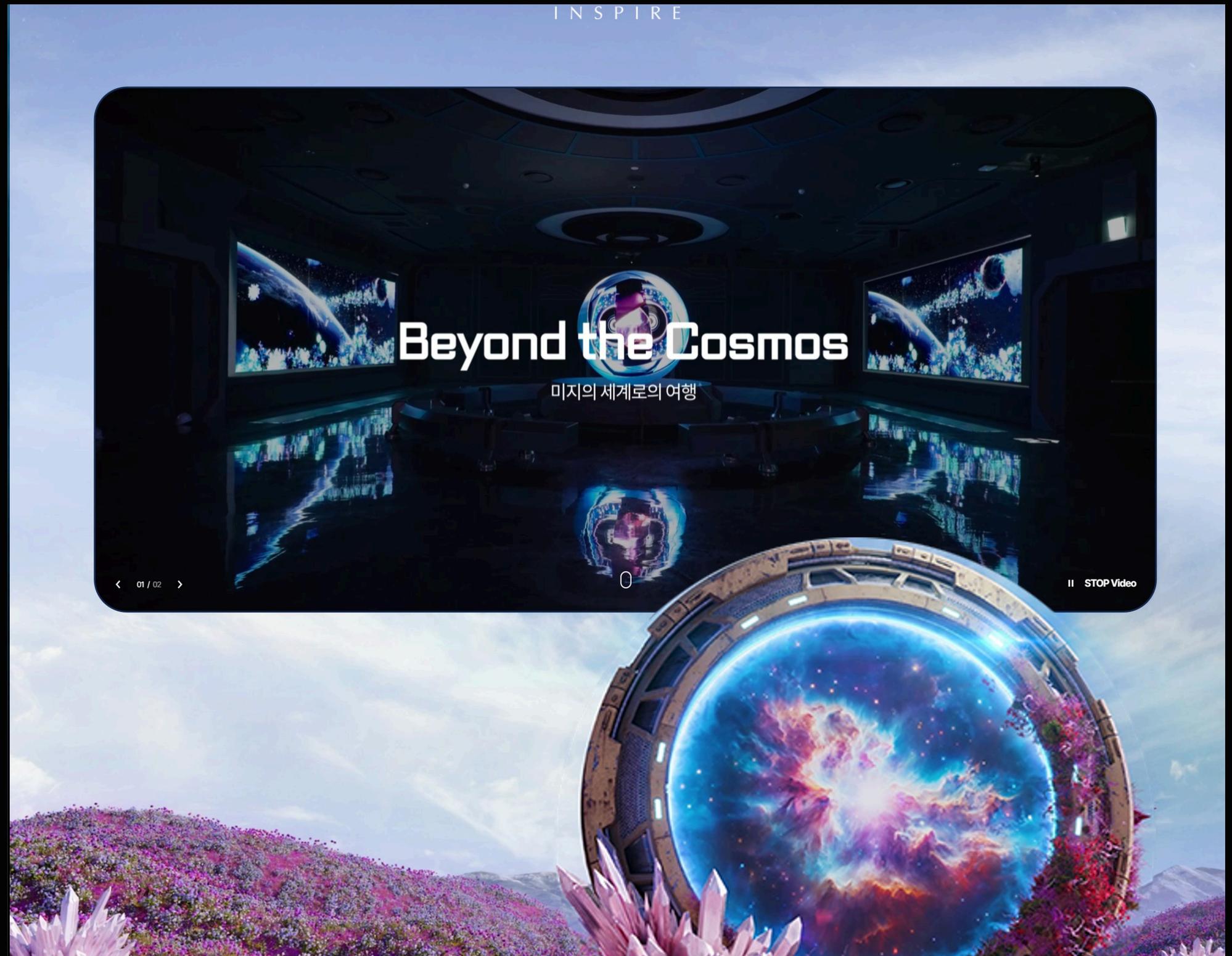
Client.

현대퓨처넷

Strategy.

국내 최대 규모 차세대 실감형 미디어아트 전시관으로, 전시관 영상 및 이미지를 홈페이지 전반적으로 삽입하여 압도적인 몰입감을 보다 효과적으로 전달할 수 있도록 하였습니다.

또한, 가독성 높은 폰트와 컬러를 사용하여 대외 이용정보 제공 및 콘텐츠 전달력을 높였습니다.



# 피코그램

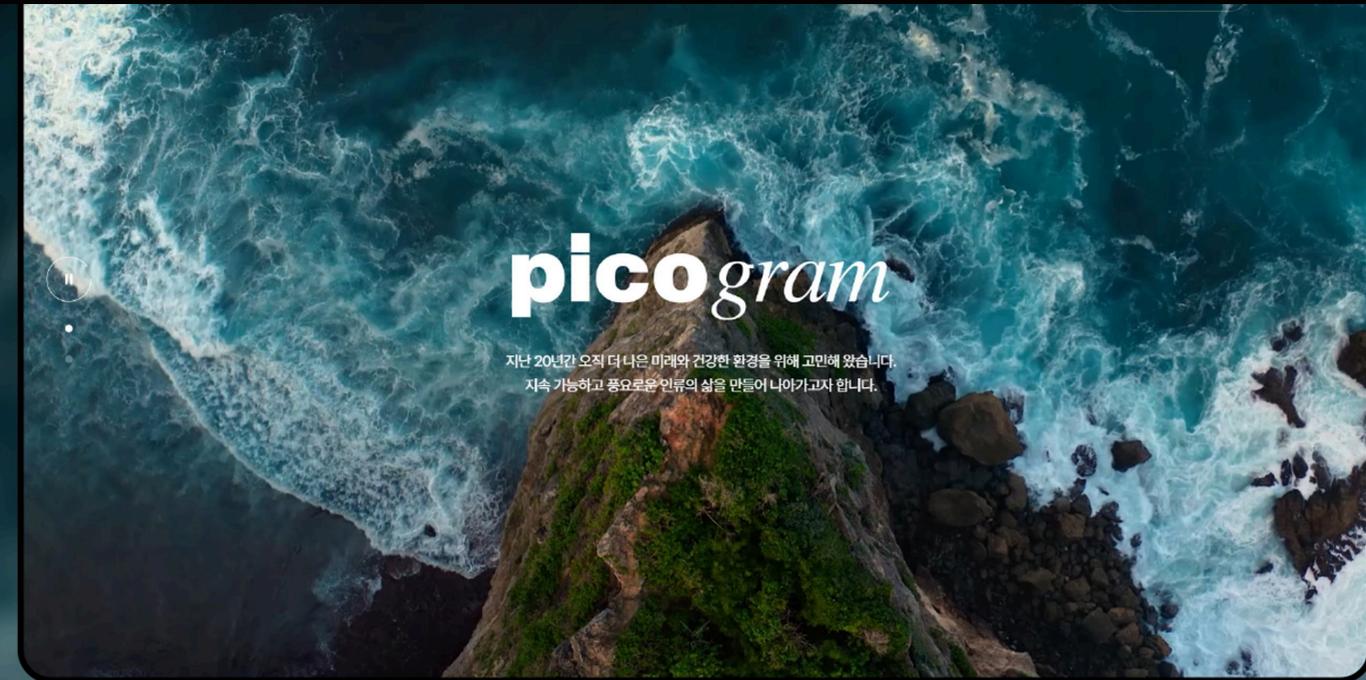
Client.

(주)피코그램

Strategy.

브랜드 이미지를 상쇄시킬 수 있는 콘텐츠 및 디자인으로 리뉴얼 진행하였습니다.

'지속가능한 환경', '풍요로운 삶' 등 ESG를 표현하는 키워드를 바탕으로 '자연적인', '친환경적인' 브랜드 이미지를 구축하기 위한 이미지 컨셉을 수립하였습니다.



## 친환경 혁신을 통한 피코그램의 지속 가능한 미래



### 생활환경가전

원천기술 개발과 차별화된 소재 기술을 통한 혁신적인 제품으로 생활 환경가전 전문기업이 되도록 노력하겠습니다.



### 첨단소재 & 부품

첨단소재 & 부품 등 다양한 분야의 솔루션을 제안하고, 새로운 글로벌 친환경 시대를 이끌어가는 기업이 되고자 합니다.



### 바이오 & 헬스케어

인류의 건강을 증진시키고 풍요로운 삶을 누릴 수 있도록 차별화된 자체 바이오 제품과 솔루션을 제공하고 있습니다.

TOP



# 두산모트롤

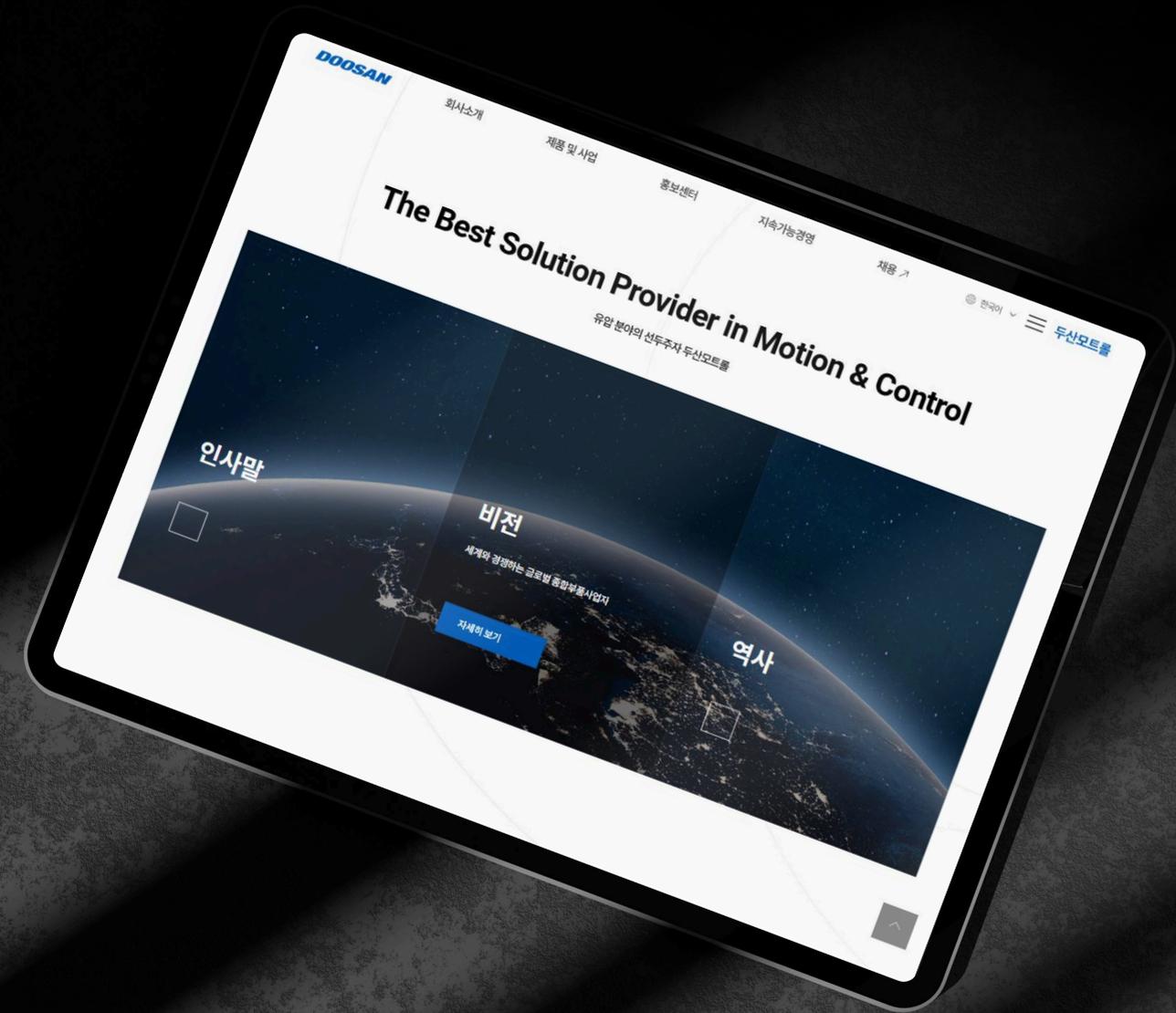
## Client.

(주)두산디지털이노베이션

## Strategy.

기존의 노후화된 이미지를 새로운 이미지와 동영상으로 대체하고 제품 및 사업 메뉴 강화와 세분화를 통해 UI/UX를 개선하였습니다.

다양한 제품 및 사업 콘텐츠의 정보를 명확하게 구성하여 콘텐츠의 접근성과 사용성을 높이고 정보 습득의 직관성을 높였습니다.



# 엑스게이트

## Client.

(주)엑스게이트

## Strategy.

네트워크 보안 전문 기업 엑스게이트의 홈페이지를 구축하였습니다. 제품 중심의 정보 구조로 구성하여 사용자가 주요 솔루션을 직관적으로 탐색할 수 있도록 하였으며, 보안 트렌드 및 기술 칼럼 등 콘텐츠를 통해 기업의 전문성과 신뢰도를 함께 전달합니다.

또한 이미지, 그래프 등 시각적 요소를 적극 활용해 기술 기반 기업으로서의 정체성을 효과적으로 표현하였습니다.



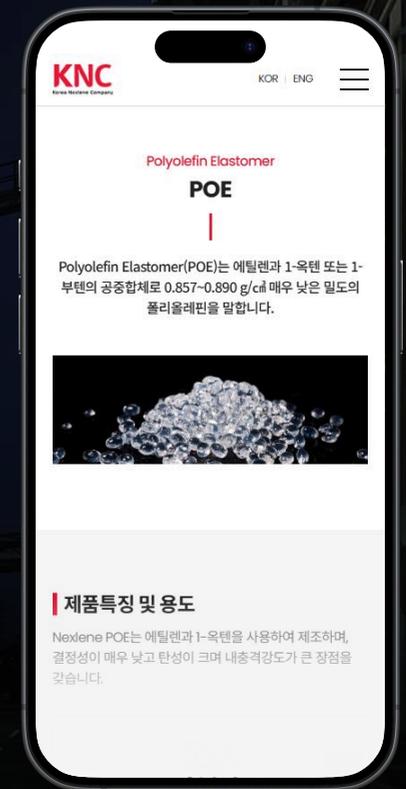
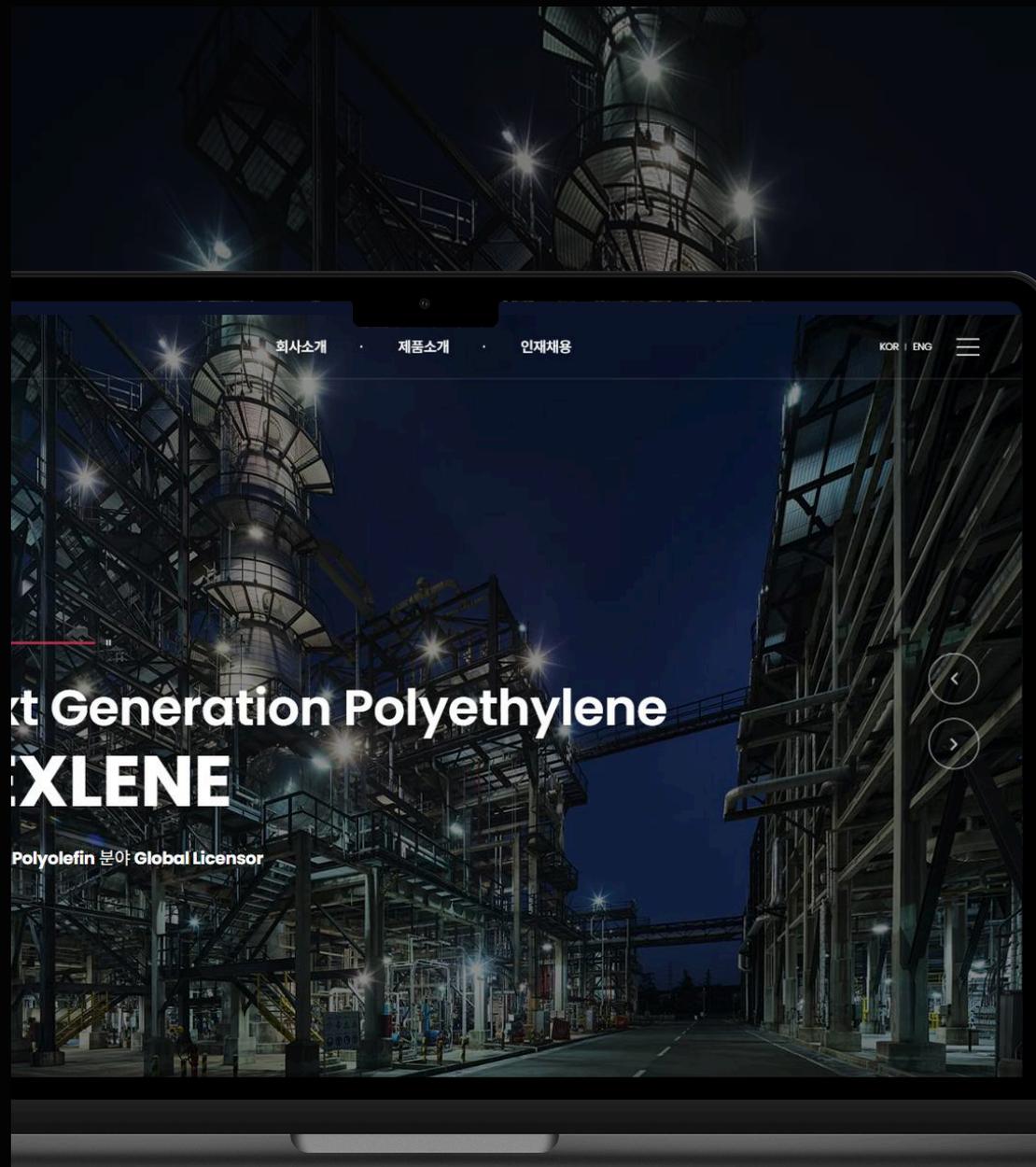
# 한국넥슬렌

## Client.

한국 넥슬렌 유한회사

## Strategy.

산업적이고 정제된 비주얼 톤을 통해 기술 중심의 기업 이미지를 강조하였습니다. 반응형 웹 디자인을 통해 다양한 디바이스에서의 접근성을 높이고, 웹 접근성 지침을 준수하여 다양한 사용자들이 정보를 손쉽게 얻을 수 있도록 설계하였습니다.



# 니즈 NEES

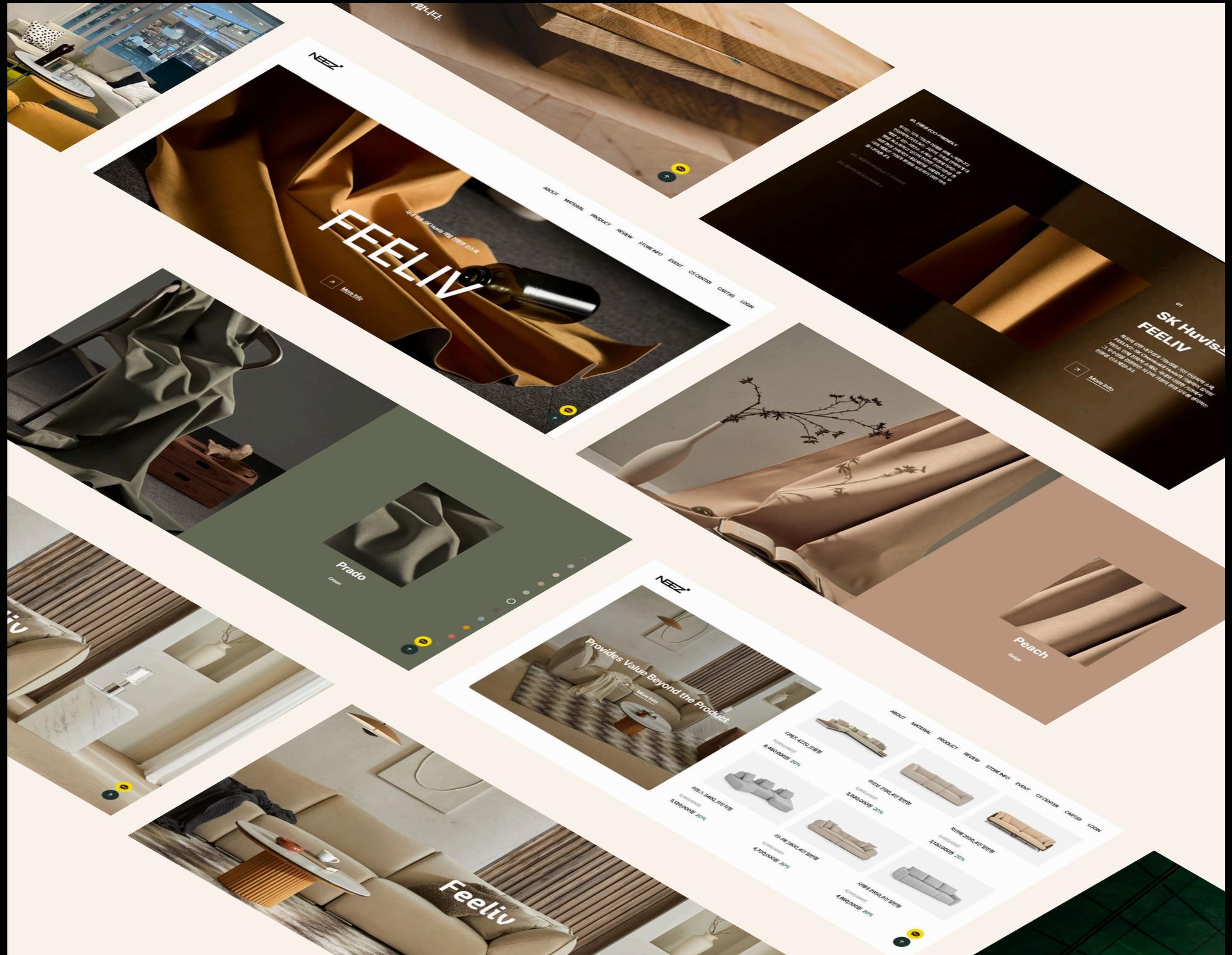
Client.

(주)피앤엘

Strategy.

프리미엄 가구 브랜드 니즈의 자사몰을 구축하였습니다. 고해상도의 제품 이미지와 감각적인 인테리어 이미지를 활용하여 감성적인 비주얼 중심의 레이아웃을 설계하였습니다.

명확한 정보 구조 설계로 사용자의 편의성을 높였으며, 온라인으로도 소파를 손쉽게 구매/판매할 수 있도록 관리 시스템을 구현하였습니다.



# 한국미술협회

Client.

(사)한국미술협회

Strategy.

메인 페이지에서 대표 슬로건이 부각될 수 있도록 디자인하였으며, 미술협회의 다양한 정보들을 간략하게 확인할 수 있도록 설계하였습니다.

직관적인 정보 전달과 더불어 방대한 양의 콘텐츠를 보다 편리하게 접근 및 관리될 수 있도록 개편하였습니다.



# SORO *for* SORO

서로, 그리고 더 나은 내일  
서로의 힘으로 미래를 설계합니다.

SORO@SOROWEB.CO.KR

02-6337-3177

서울시 영등포구 문래북로 8, 709~710호 (에이스NS센터)